

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
STOWARZYSZENIA CENTRUM INICJATYW OBYWATELSKICH
2010 ROK

„Centrum Inicjatyw Obywatelskich
– *Człowiek Inspiracja Otwartość*”

Jesteśmy stowarzyszeniem, zgranym i profesjonalnym zespołem, działającym nie dla zysku, przygotowanym do realizowania zadań społecznych.

Naszym celem jest wzmacnianie i rozwój aktywnego, świadomego i otwartego społeczeństwa demokratycznego.

Działamy z ludźmi i dla ludzi, pobudzając ich aktywność, kreatywność i chęć pracy na rzecz swojej wspólnoty lokalnej.

Promujemy postawy obywatelskie i rozwijamy ideę partnerskiej współpracy.

Nasze działania są efektywne i dostosowane do potrzeb.

W naszej pracy kierujemy się empatią. Realizujemy i promujemy zasadę pomocniczości i solidarności.

Naszą wartością jest odpowiedzialne funkcjonowanie jednostki we wspólnocie.

1. Dane organizacji

Stowarzyszenie Centrum Inicjatyw Obywatelskich

76-200 Słupsk, ul. Sienkiewicza 19

KRS: 0000056842 (data wpisu: 09.09.1994)

NIP: 839-204-90-33

REGON: 770727622

Zarząd w 2010 roku:

Marta Makuch – prezes zarządu

Helena Matul – wiceprezes zarządu

Marcin Dadel – skarbnik zarządu

Krystyna Popiel – sekretarz zarządu

Grzegorz Basarab – członek zarządu

Komisja rewizyjna w 2010 roku:

Jerzy Szatkowski – przewodniczący komisji

Halina Poleszak – sekretarz komisji

Urszula Papoń – członkini komisji

Cele statutowe stowarzyszenia:

1. popieranie, promocja, wspomaganie i integracja organizacji pozarządowych i innych inicjatyw obywatelskich,
2. wspieranie aktywności obywatelskiej, w tym między innymi takich grup jak niepełnosprawni, seniorzy, bezdomni, bezrobotni, dzieci, kobiety oraz inne grupy społeczne wymagające wsparcia,
3. działania na rzecz swobodnego i równego dostępu do informacji,
4. wspieranie filantropii, dobroczynności i działań humanitarnych.

Powyższe cele realizowane są w szczególności na rzecz organizacji, inicjatyw obywatelskich i instytucji działających w następujących obszarach: kultura, oświata, edukacja, ochrona środowiska, prawa człowieka, ochrona zdrowia, rozwój regionalny i lokalny, pomoc społeczna.

Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:

1. organizowanie i prowadzenie biura Stowarzyszenia,
2. promocję zatrudnienia i aktywację zawodową osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy,
3. działalność wspomagającą rozwój wspólnot i społeczności lokalnych,
4. naukę, edukację, oświatę i wychowanie,
5. upowszechnianie i ochronę wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także prowadzenie działań wspomagających rozwój demokracji,
6. prowadzenie działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy

między społeczeństwami,

7. promocję i organizację wolontariatu,

8. prowadzenie działań wspomagających technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe oraz inne inicjatywy obywatelskie i podmioty działające w zakresie pożytku publicznego,

9. współpracę z instytucjami samorządowymi, państwowymi i organizacjami społecznymi działającymi w zakresie objętym celami Stowarzyszenia.

Zespół w 2010 roku:

Marta Makuch – koordynatorka projektów; tutorka; doradczyni;

Helena Matul – asystentka ds. finansowych

Tomasz Keler – opiekun Inkubatora PES; koordynator projektu

Grzegorz Basarab – koordynator projektu

Kamil Wysocki – specjalista ds. szkoleń

Małgorzata Krasicka – koordynatorka projektu; specjalistka ds. informacji i promocji

Magdalena Ziemiańska – asystentka ds. finansowych

Zrealizowane projekty:

I. Obywatelski Słupsk – Obywatelska Ulica

(Okres realizacji: 01.01.2010 – 30.11.2010)

Celem projektu było zwiększenie wiedzy o możliwościach działań społecznych w ramach wspólnot mieszkaniowych oraz poprawienie diagnozowania problemów lokalnych. Projekt zakładał również rozwój nowych instrumentów diagnozy społecznej i konsultacji społecznych oraz zwiększenie wiedzy mieszkańców nt. problemów lokalnych i zaangażowanie w ich rozwiązywanie.

1. Zwiększenie wiedzy o możliwościach działań społecznych w ramach wspólnot mieszkaniowych i zwiększenie zaangażowania wspólnot do tych działań.

W 2010 roku Centrum Inicjatyw Obywatelskich podjęło działania kierowane do grupy przedstawicieli i przedstawicielek wspólnot mieszkaniowych - spotkania i poradnictwo. Jednym z działań było również udzielanie wsparcia finansowego dla wspólnot.

Prowadzono dwa rodzaje spotkań: 1. Seminaryjne – informacyjno doradcze; 2. spotkania dla członków wspólnot mieszkaniowych. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły spotkania seminaryjne. Okazało się bowiem, że przedstawiciele i przedstawicielki wspólnot mieszkaniowych mają bardzo silną potrzebę zapoznania się z zasadami funkcjonowania tych podmiotów. Członkiniom i członkom wspólnot przedstawiono Ustawę o własności lokali, i wyjaśniono kwestie związane z zarządzaniem i administrowaniem wspólnot. Był to pierwszy krok w kierunku zwiększenia poziomu zaangażowania osób w działania o charakterze społecznym, wykraczające poza standardową aktywność wspólnot.

Dodatkowo oczekiwania wspólnot związane były przede wszystkim z pomocą infrastrukturalną (finansowanie budowy placu zabaw, remontu klatki itp.), której w ramach projektu nie można było udzielić. W tym kontekście nacisk położono na zwiększenie wiedzy osób reprezentujących wspólnoty w obszarze podstawowych zagadnień formalno-prawnych, a w drugiej kolejności zachęcano do podejmowania działań o charakterze społecznym w ramach wspólnot.

Rezultaty:

1.1 Seminaryjne dla przedstawicieli wspólnot

- 8 spotkań (średnio 8 osób, łącznie 64 osoby); początkowo planowano 5 spotkań (średnio 20 osób, łącznie 100 osób); zmiana ilości spotkań została uzgodniona z opiekunką projektu

1.2 Specjalista ds. wspólnot

- udzielono ponad 70 porad, w tym wyemitowano 13 programów radiowych z poradami dla wspólnot mieszkaniowych, które trafiły do kilku tysięcy słuchaczy słupskiego oddziału Radia Koszalin na terenie miasta; porady były również udzielane telefonicznie w redakcji Radia; planowano 50 porad bezpośrednich

1.3 Spotkania dla wspólnot

- 5 spotkań dla wspólnot; początkowo planowano 16 spotkań; zmiana ilości spotkań została uzgodniona z opiekunką projektu

1.4 Minigranty

- udzielono 2 minigrantów w postaci finansowej oraz ponad 70 w postaci rzeczowej (gabloty i tablice informacyjne); planowano 10 minigrantów w postaci finansowej; zmiana została uzgodniona z opiekunką projektu

2. Poprawienie systemu diagnozowania problemów lokalnych oraz rozwój nowych instrumentów diagnozy społecznej i konsultacji społecznych.

W ramach projektu przeprowadzono badania w formie zogniskowanych grup fokusowych, a dotyczące dwóch problemów lokalnych oraz badania sondażowe we współpracy z Pracownią Badań Społecznych w Sopocie. Na antenie słupskiego oddziału Radia Koszalin regularnie emitowany był program „Na mojej ulicy”, w którym poruszano bieżące problemy zgłaszane redakcji przez mieszkańców miasta. Odbiorcami działań w ramach tego komponentu mieli szansę być wszyscy mieszkańcy miasta i jego okolic – poprzez anteny lokalnego radia i telewizji oraz zamieszczanie wyników badań w Internecie oraz lokalnej prasie.

Zmianą wprowadzoną trakcie realizacji projektu była rezygnacja z prowadzenia badań w formie sond internetowych. Decyzję tę podjęto po konsultacji z socjologami prowadzącymi spotkania grup fokusowych oraz zaangażowanymi w tworzenie formularzy sondaży do badań opinii publicznej. Z wiedzy ekspertów wynikało bowiem, że sondaże te są niewiarygodne ze względu na bardzo ograniczoną grupę badawczą – w tym wypadku byłyby to jedynie użytkownicy Internetu, a więc grupa o bardzo wąski profilu (wiek, płeć, poziom wykształcenia itp.). Eksperci zalecili położenie większego nacisku na przygotowanie badań w formie grup fokusowych lub zwiększenie grupy osób objętych badaniami sondażowymi. Dzięki temu zwiększyliśmy wskaźnik uczestnictwa w badaniach opinii publicznej prowadzonych metodą sondażową, gdzie grupą badawczą byli wszyscy mieszkańcy miasta. Ponadto w zespół projektowy włączył się w większym stopniu w moderowanie dyskusji na forum obywatelskim funkcjonującym przy portalu www.obywatelski.slupsk.pl. Zaowocowało to ponad 3 300 wpisów, które zostały zamieszczone na forum w ciągu 2010 roku.

Zbieranie danych tymi metodami pozwoliło rozwinąć wcześniej stosowane przez CIO, również w porozumieniu z Urzędem Miejskim, mechanizmy diagnozowania problemów lokalnych. W tym zakresie cel został w pełni zrealizowany. Bezpośrednie spotkania z słupszczankami i słupszczanami w ich miejscach zamieszkania stanowiło nowy element systemu diagnozowania sytuacji w mieście. Realizacja działania przebiegała bez trudności, ponieważ mieszkańcy bardzo otwarcie dzielili się swoimi problemami i formułowali oczekiwania kierowane do władz lub administracji

Warto również zauważyć, że nie wszystkie zgłaszane przez mieszkańców problemy były właściwie adresowane. Świadczy to o wciąż niskim poziomie wiedzy słupszczan i słupszczanek na temat kompetencji instytucji publicznych, a także innych podmiotów zobowiązanych do świadczenia usług na rzecz lokalnej społeczności. Wśród członków i członkiń wspólnot mieszkaniowych zauważono bardzo duże deficyty wiedzy nt. funkcjonowania w formule wspólnoty, co często było przyczyną wewnętrznych konfliktów lub konfliktów z administratorami.

Rezultaty:

2.1 Badania fokusowe

- przeprowadzono 2 badania fokusowe w 5 grupach po średnio 12 osób, łącznie 59 osób; planowano 2 badania w 6 grupach po średnio 10 osób, łącznie 60 osób;
- upubliczniono w mediach lokalnych oraz za pośrednictwem Internetu 2 raporty z badań fokusowych; planowano 2 raporty

2.2 Badania opinii publicznej

- przeprowadzono 2 telefoniczne badania sondażowe w grupach 350 i 1024 osoby (łącznie 1374 osoby); planowano 2 badania w grupach 500 osobowych (łącznie 1000 osób)
- upubliczniono w mediach lokalnych oraz za pośrednictwem Internetu 2 raporty z badań sondażowych; planowano 2 raporty

2.3 Program TV i radiowy „Na mojej ulicy”

- wyprodukowano i wyemitowano 37 programów radiowych; planowano 30; zmianę uzgodniono z opiekunką projektu

- wyprodukowano i wyemitowano 8 odcinków programu TV „Kurier Obywatelski”; zakładano realizację 8 odcinków – we wniosku o dofinansowanie realizację programu TV podano jako rezultat dwukrotnie – tę kwestię wyjaśniono z opiekunką projektu

3. Zwiększenie wiedzy mieszkańców o problemach lokalnych i zaangażowania w ich rozwiązywanie.

Działania podjęte przez CIO w tym komponencie miały formę spotkań (Kawiarenki Obywatelskie) oraz publikacji (gazeta Kurier Obywatelski i portal www.obywatelski.slupsk.pl). Dzięki realizacji różnych form w ramach tego komponentu, w połączeniu z realizacją programu radiowego i TV dotarliśmy z informacją o lokalnych problemach do bardzo szerokiego grona odbiorców. Udało się również zaangażować mieszkańców miasta do określania ważnych z ich punktu widzenia spraw oraz formułowania propozycji rozwiązań (np. w obszarze komunikacji zbiorowej, rekreacji i sportu, wspólnot mieszkaniowych, funkcjonowania dwumieścia, zagospodarowania przestrzeni miejskiej).

Rezultaty:

3.1 Kawiarenka Obywatelska

- zorganizowano 9 Kawiarenek, w których udział wzięło średnio 23 osób (210 osób łącznie);
- wyemitowano 9 relacji TV i 9 relacji radiowych ze spotkań Kawiarenki
- ukazało się 10 numerów gazety, w nakładzie 3000 egz/nr, czyli 30000 sztuk – zgodnie z planowanym wskaźnikiem

3.2 Kurier Obywatelski – gazeta

- wydano 10 numerów gazety, 3000 egz/nr – łącznie 30 000 egzemplarzy

3.3 Kurier Obywatelski TV

- wyprodukowano i wyemitowano 8 odcinków programu (rezultat 2.3)

3.4 Portal obywatelski.slupsk.pl

- funkcjonował przez cały okres realizacji projektu
- w portalu ukazało się ponad 3600 wiadomości tj. prawie 70 tygodniowo

II. Działania podjęte przez CIO w 2010 w ramach GRANTU INSTYTUCJONALNEGO FUNDACJI STEFANA BATOREGO W 2010 ROKU

W ramach akcji społecznych organizowanych w 2010 aktywizujących mieszkańców i mieszkanki regionu słupskiego zorganizowane Centrum Inicjatyw Obywatelskich przeprowadziło następujące akcje:

„Pierwsza śniegowa bitwa kulkowa” (styczeń 2010)

Akcja zorganizowana w celu zaktywizowania mieszkańców i zjednoczenia w poczuciu przynależności do miejsca zamieszkania. Akcja polegała na niewinnej walce na śnieżki pomiędzy osobami zamieszkującymi dwie części miasta podzielone torami kolejowymi – walka między „zatorzanami” i „przedtorzanami”. Akcja zgromadziła mnóstwo osób, które z całymi rodzinami walczyły o honor swojego osiedla. Na koniec akcji osoby uczestniczące spotkały się na wspólnym ciepłym posiłku i w pokojowej atmosferze rozmawiały o potrzebie organizowania tego typu akcji i sposobach aktywizowania mieszkańców.

„Urodziny Chopina” (marzec 2010)

W 200 urodzin śmierci Fryderyka Chopina w Słupsku zorganizowaliśmy happening pod pomnikiem kompozytora. Akcja miała na celu zaktywizowanie młodzieży i dorosłych słupszczyzan do uczczenia tego święta, ale przede wszystkim poznania historii i wspólnego świętowania. Pomnik Fryderyka Chopina stoi w Słupsku od 34 lat. Tylko osiem miast w Polsce uczciło w ten sposób dokonania tego wybitnego polskiego kompozytora. W naszym mieście co roku odbywa się też jeden z najważniejszych festiwali pianistycznych w Polsce. Była to okazja do przekazania tej wiedzy, ale także do zrobienia czegoś co ożywi miasto. Podczas obchodów młodzież przebrała się za sobowtóry kompozytora, Chopin dostał nową pelerynę oraz cylinder, w tle pobrzmiwała muzyka kompozytora.

„Kampania 1% dla słupskich NGO” (styczeń – kwiecień 2010)

W ramach akcji namawialiśmy słupszczyzan, aby swój podatek oddali na słupskie organizacje pozarządowe. W tym celu były rozsyłane informacje do mediów, w ramach programu i gazety Kurier Obywatelski ukazały się informacje i artykuły namawiające do przekazania 1% CIO lub innym słupskim organizacjom.

„Festiwal Organizacji Pozarządowych” (czerwiec 2010)

Festiwal jest okazją do promowania i integracji słupskiego 3 sektora. To dzień, w którym organizacje mają do dyspozycji jeden z bulwarów miejskich, na którym prezentują się poprzez własne stoiska, ale także w trakcie różnego rodzaju pokazów i prezentacji i na scenie.

„Partybus” (lipiec 2010)

Celem akcji było promowanie idei Dwumiasta (pomiędzy Słupskiem a Ustką) oraz Programu Turbina Centrum Inicjatyw Obywatelskich wspierającego inicjatywy młodzieżowe. Pokazujemy jak poprzez zabawę i wspólne działanie można realnie łączyć oba miasta. Słupszczan zachęcamy do odwiedzania Ustki, a Ustczan i turystów to przyjazdu do Słupska. Akcja prowadzona jest we współpracy z Urzędem Miejskim w Słupsku i Ustce.

Partybus to także miejsce, gdzie mogą się prezentować młodzi artyści tworzący muzykę.

Jarmark Grafitów z CIO „Sielsko-obywatelsko” (sierpień 2010)

Był to dzień, w którym CIO wyszło do słupszczan/ek prezentując swoją ofertę wsparcia, ale przede wszystkim prezentując różne grupy, osoby, które są aktywne. W tym dniu w centrum Słupska została zorganizowana debata publiczna na temat tego czy w Słupsku można rozwijać swoją pasję i być osobą aktywną. Udział w debacie brali zaproszeni goście – młodzież mająca stowarzyszenie zrzeszające amatorów ekstremalnej jazdy na rowerach i jednocześnie prowadząca warsztat rowerowy, osoby z Uniwersytetu III Wieku, młodzież grająca w futbol amerykański, osoby z grupy tanecznej (m.in. uczestnik programu You can dance”). W dyskusji wzięło udział kilkudziesięciu słupszczan/ek.

Przebudowa portalu dla społeczności lokalnej

Portal został przekonstruowany graficznie i przeniesiony do nowego narzędzia informatycznego. Możliwości programistyczne nowego systemu – mimo obecnej dużej funkcjonalności portalu – nie zostały jeszcze w pełni wykorzystane. Daje nam to okazję do dalszej rozbudowy portalu i wdrażania nowych rozwiązań dotychczas niespotykanych w tego rodzaju witrynach (np. przeprowadzania automatycznych ankiet wśród zarejestrowanych w bazie danych użytkowników). Portal podzielony jest na kategorie skierowane do różnych grup odbiorców (np. forum miejskie, komunikacja zbiorowa, forum turysty, rozrywka/imprezy, forum rowerowe); funkcjonuje jako przestrzeń wymiany informacji, opinii, i poglądów.

W roku 2010 w portalu ukazało się ponad 3600 wiadomości tj. prawie 70 tygodniowo.

W ramach Grantu Instytucjonalnego Fundacji Stefana Batorego wzmocniony został potencjał Centrum poprzez następujące działania:

- **Wzmocnienie i usamodzielnienie działu finansowego CIO**

Dzięki dotacji możliwe było zatrudnienie dodatkowej osoby, która odciążyla dział finansowy i usprawniła rozliczanie grantów, w szczególności tych finansowanych z EFS. Osoba ta przez ostatni rok poznała specyfikę pracy w organizacjach pozarządowych, a przede wszystkim zasady związane z finansami i księgowością w 3 sektorze. Planujemy wdrożyć samodzielną księgowość w roku 2012, zatem rok 2011 jest czasem przygotowania osób do samodzielnego księgowania.

- **Zapewnienie trwałości i płynności finansowej organizacji poprzez nowe źródła finansowania**

W ramach tego działania osoba zajmująca się Spółdzielnią Osób Prawnych Pracoffnia została zakwalifikowana do Szkoły Trenerów Sieci SPLOT Ekonomii Społecznej w ramach której osoby uczestniczące uczyły się m.in. tworzenia biznesplanów i sprawnego planowania. Niestety osoba ta zrezygnowała z pracy w CIO. Nowy prezes Spółdzielni jest całkowicie finansowany ze środków Spółdzielni, a środki z jej działalności stanowią m.in. zabezpieczenie na wkłady własne do projektów CIO. Pierwszy pełny rok obrotowy Spółdzielnia zakończyła z przychodem ok. 100 tys. Złotych i zyskiem ponad 30 tys. Złotych. Dodatkowym atutem jest fakt, że jedna osoba z zespołu CIO w 100% jest finansowana z budżetu Pracoffni.

- **Planowanie strategiczne**

W kwietniu (12-14 kwietnia) 2010 roku odbyło się coroczne planowanie strategiczne zespołu, podczas którego omówiona została misja CIO, wizja, plan strategiczny na kolejne lata (analiza i weryfikacja planu sprzed dwóch lat), a także role poszczególnych osób w zespole.

Udział w planowaniu strategicznym wzięło 8 osób.

- **Kształcenie kadry i coaching dla kadry zarządzającej**

W ramach tego zadania osoby z CIO przeszły następujące szkolenia i kursy w roku 2010:

- udział 1 osoby w 3-dniowym szkoleniu dla trenerów z zakresu nowelizacji ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie organizowanej przez Sieć SPLOT (październik 2010 r.)
- udział 1 osoby w 3-dniowym szkoleniu dla doradców z zakresu nowelizacji ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie organizowanej przez Sieć SPLOT (październik 2010 r.)
- 2 osoby ukończyły studia podyplomowe przy szkole zarządzania i Biznesu w Gdyni z Zarządzania Zasobami Ludzkimi
- 2 osoby uczestniczyły w dwudniowych warsztatach „Foresight Obywatelski” organizowanych przez Pracownia Badań i Innowacji Społecznych Stocznia oraz Regionalne Centrum Informacji i Wspomagania Organizacji Pozarządowych
- 1 osoba rozpoczęła kurs na coacha w ramach projektu Zawód Coach - szansą na rozwój” Pomorska Akademia Kształcenia Zawodowego w Słupsku Sp. z o.o. (październik-grudzień 2010)
- 1 osoba wzięła udział w 2-dniowym szkoleniu: „Diagnoza społeczna. Metody i narzędzia” organizowanym przez Krajowy Ośrodek EFS (maj 2010)
- 1 osoba wzięła udział w cyklu szkoleń (trzy 3-dniowe szkolenia, w roku 2010 odbyły się 2 szkolenia) z zasady równości szans organizowanym dla trenerów Ośrodków EFS z tematyki gender mainstreaming) org. przez Krajowy Ośrodek EFS (styczeń-luty 2010)
- 1 osoba ukończyła Szkołę Doradców ekonomii Społecznej Sieci SPLOT (kwiecień 2010)

Szczególnym komponentem jest coaching, który przyjął formę zarówno autoewaluacji – wykorzystanie narzędzia stworzonego przez Stowarzyszenie BORIS i Sieć SPLOT do samooceny pracy organizacji, porad zewnętrznych, w szczególności prawnych. Z drugiej zaś strony jedna z osób z CIO wzięła udział w kursie, który z jednej strony przygotowuje do bycia coachem, ale także zapewnia dostęp do sesji. Program ten zaczął się w październiku 2010 i trwa do końca marca 2011 roku. Poza szkoleniami osoby z CIO uczestniczyły w konferencjach i spotkaniach z ośrodkami Sieci Splot podczas których zdobywały wiedzę i doświadczenie w zakresie ekonomii społecznej, standaryzacji, nowelizacji ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie i innych.

III. Projekt Centrum Organizacji Pozarządowych i Ekonomii Społecznej

(Okres realizacji: 2008-09-01-2010-04-30)

Głównym celem projektu jest stworzenie kompleksowego systemu wsparcia dla podmiotów ekonomii społecznej oraz tworzenia i utrzymywania miejsc pracy w tym sektorze.

W tym celu stworzone zostanie Centrum Organizacji Pozarządowych i Ekonomii Społecznej (COPIES). Działania prowadzone w ramach projektu miały na celu podniesienie wiedzy i kwalifikacji w zakresie zarządzania w podmiotach ekonomii społecznej (PES), wzmocnienie PES w kreowaniu i utrzymywaniu miejsc pracy, rozwój kadry działającej w systemie wsparcia ekonomii społecznej (ES) w Słupsku oraz promocja ES i rozwój partnerstwa na rzecz ekonomii społecznej. Grupą docelową projektu są Podmioty ekonomii społecznej funkcjonujące w Słupsku oraz pracownicy instytucji pomocy społecznej, rynku pracy i integracji społecznej w zakresie promocji ES.

Projekt realizowany był w partnerstwie z Urzędem Miejskim w Słupsku oraz Powiatowym Urzędem Pracy w Słupsku.

Działania:

Projekt COPIES skierowany był do słupskich organizacji pozarządowych i oferował dwa rodzaje usług:

1. **Usługi pojedyncze:** dla organizacji, które jednorazowo chcą skorzystać z informacji, doradztwa lub szkoleń
2. **Usługi długotrwałe:** w formie inkubatora dla 10 organizacji pozarządowych, przez okres minimum 1 roku.

W ramach pierwszego komponentu prowadzono następujące działania

- **Punkt informacyjny** - czynny codziennie od godz. 9 do 17, informacje udzielane osobiście, mejlem lub telefonicznie na wszystkie podstawowe pytania prawne, księgowość, funduszowe, dotyczące działalności organizacji pozarządowych; comiesięczne spotkania informacyjne; Biuletyn informacyjny; Strona internetowa
- **Doradztwo** - Porady o zindywidualizowanym charakterze, informacje przetworzone, dopasowane do bieżącej sytuacji danego podmiotu: **doradztwo ogólne** – prawo, księgowość, finanse – dyżur doradcy codziennie przez 2 godziny; **doradztwo specjalistyczne** – z zaangażowaniem eksperta: zamówienia publiczne, wnioski do KRS, poprawki w statucie, doradztwo w zakresie rozliczenia projektów, tworzenie polityki rachunkowości.
- **Szkolenia** - 14 dwudniowych szkoleń otwartych - tematyka zależna od potrzeb zgłaszanych przez organizacje, możliwe następujące szkolenia: zagadnienia prawne, zagadnienia księgowo i finansowe, zagadnienia związane z zarządzaniem (planowanie strategiczne, praca metodą projektu, budowanie i zarządzanie zespołem, kadry, itp.)
- **Szkoła Liderów PES** - 5 dwudniowych zjazdów weekendowych (spotkania wyjazdowe poza Słupskiem z noclegiem) dla 15 osób zarządzających organizacjami pozarządowymi lub aspirującymi do tej roli; Tematyka: zarządzanie w organizacjach pozarządowych: otoczenie prawne, zarządzanie zespołem, kadry i księgowość – prawo pracy, marketing i promocja, pozyskiwanie środków na działalność
- **Szkoła Koordynatorów** - 4 dwudniowe zjazdy stacjonarne (w Słupsku) dla 15 osób zarządzających projektami w organizacjach pozarządowych; Tematyka: zarządzanie projektem: praca metodą projektu, zarządzanie zespołem projektowym, rozliczanie projektów, ewaluacja i monitoring projektu

W ramach drugiego komponentu prowadzono następujące działania:

INKUBATOR

- **Tutoring** - Każda organizacja uczestnicząca w Inkubatorze prowadzona będzie przez indywidualnego opiekuna – tutora. Zadaniem tutora było towarzyszenie organizacji w rozwoju, pomoc w wyborze ścieżek rozwoju (np. szkoleń, które są potrzebne członkom organizacji; usług z których organizacja zamierza skorzystać), opracowanie Indywidualnego Planu Rozwoju; Tutor dostępny był dla organizacji minimum raz w tygodniu przez cały okres trwania projektu
- **Indywidualne Plany Rozwoju** - obejmujący 5 letni okres strategiczny rozwoju organizacji oraz 2 letni okres operacyjny; plan rozwoju obejmuje 2 aspekty funkcjonowania organizacji: merytoryczny oraz instytucjonalny; w planie określono cele, jakie stawia sobie do osiągnięcia organizacja, planowane działania i niezbędne do realizacji planu zasoby; plan był podstawą dalszego wsparcia realizowanego dla organizacji w ramach Inkubatora
- **Szkolenia obowiązkowe** - (6 dni szkoleniowych) - Podstawowy zakres wiedzy: prawo, finanse, zasoby ludzkie
- **Szkolenia fakultatywne** - tematyka zależna od wypracowanych Indywidualnych Planów Działania (szkolenia specjalistyczne, wynikające ze specyfiki pracy organizacji (np. produkcja, marketing, szkolenia dla członków) - 10 dni szkoleniowych dla każdej organizacji
- **Usługi specjalistyczne** - każda organizacja skorzystała z profesjonalnych usług niezbędnych dla rozwoju organizacji, za zamówione usługi zapłaciło CIO – limit na organizację około 4000 zł
- **Staże** - każda organizacja będąca w Inkubatorze mogła skorzystać ze stażu, wyjazdu studyjnego do wybranej w Polsce organizacji o podobnym profilu – 1000 zł (koszt) na organizację

PROMOCJA ES – PROGRAMY RADIOWE I TELEWIZYJNE: w ramach projektu zrealizowano 2 programy radiowe (20 min. każdy) oraz 2 programy telewizyjne (15 min. każdy) promujące rozwój Ekonomii Społecznej oraz działania prowadzone w ramach projektu COPIES. Programy radiowe emitowane były na antenie Radia Koszalin a programy telewizyjne na antenie lokalnej telewizji kablowej Kanał 6.

W roku 2010 w ramach projektu COPIES prowadzono następujące działania:

1. **PUNKT INFORMACYJNY** - W styczniu, lutym i marcu 2010r. Punkt Informacyjny był otwarty 5 dni w tygodniu, w dni robocze, od 9 do 17. Odbyły się 3 spotkania informacyjne dla PES z terenu Słupska (28.01, 25.02, 25.03). Poprzez Infopunkt rozdyskutowano 8 newsletterów

(drogą mailową do ok. 100 organizacji) oraz 3 biuletyny informacyjne (bezpośrednio podczas spotkań informacyjnych). Biuletyny są także dostępne w wersji papierowej w biurze CIO.

2. **DORADZTWO** - W styczniu, lutym i marcu doradcy udzielili 27 porad ogólnych i 35 specjalistycznych. Porady objęły szeroki zakres działalności organizacji pozarządowych (np. zmiany w statutach, poszukiwanie różnorodnych źródeł finansowania, konsultacje wniosków konkursowych, składanie wniosków o płatność do IP PO KL i in.). Szczegółowa ewidencja porad jest prowadzona na bieżąco.
3. **SZKOLENIA** - W bieżącym okresie odbyło się jedno szkolenie fakultatywne 29-30.03.2010 r. z podstaw pracy z komputerem i wykorzystania narzędzi informatycznych do pracy w organizacji.

IV. Współpraca z Uniwersytetem Warszawskim w ramach projektu WIEM JAK JEST.

Centrum Inicjatyw Obywatelskich wraz z zespołem Instytutu Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego. było współorganizatorem warsztatów dialogu społecznego, które w dwóch etapach odbyły się w Słupsku w dniach 27-28 czerwca 2010 r. i 10 lipca 2010 r. w siedzibie CIO przy ul. Sienkiewicza 19.

Były to cztery spotkania dotyczące turystyki i konsultacji społecznych w Słupsku, w których uczestniczyli mieszkańcy miasta, przedstawiciele władz Słupska, przedstawiciele słupskich organizacji pozarządowych. Spotkania z mieszkańcami miały charakter warsztatowy. Podczas spotkań uczestnicy próbowali określać najważniejsze ich zdaniem problemy i miejsca w mieście związane z turystyką oraz określali, kto najchętniej odwiedza nasze miasto. Podczas pierwszego etapu warsztatów rozmawiano również o przeprowadzaniu konsultacji społecznych w Słupsku. Uczestnicy mogli zgłaszać swoje zastrzeżenia i uwagi, których największa część dotyczyła sposobu ich przeprowadzania (terminów i miejsc najczęściej niedogodnych dla mieszkańców). Wypracowany materiał stał się podstawą do szczegółowej analizy problematyki rozwoju turystyki w naszym mieście i dalszej dyskusji podczas drugiego etapu projektu – warsztatu finałowego, który odbył się 10 lipca.

Tym razem dyskusja o turystyce i rekreacji w Słupsku została zawężona do kwestii zagospodarowania terenów nad rzeką Słupią. Urzędnicy oraz przedstawiciele władz zgodzili się, aby debata na warsztacie finałowym pomogła w wyborze inwestycji związanej z zagospodarowaniem rzeki, która następnie będzie mogła być wprowadzona do Wieloletniego Programu Inwestycyjnego przez Radę Miasta. Nad wyłonieniem listy propozycji inwestycyjnych pracowało blisko 50 osób. Byli to: przedstawiciele Urzędu Miasta (Wydziału Rozwoju Miasta, Wydziału Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska, Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych, Wydziału Kultury i Sportu, Biura Promocji i Integracji Europejskiej), instytucji publicznych (Słupskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji, Centrum Informacji Turystycznej), radni (Komisji Oświaty, Kultury, Sportu i Turystyki, Komisji Zdrowia i Spraw Społecznych, Komisji Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska), przedstawiciele organizacji społecznych i pozarządowych (Związek Miast i Gmin Dorzecza Rzeki Słupi i Łupawy, Stowarzyszenia na rzecz Rozwoju Regionu Słowińskiego „Kluka”), a przede wszystkim sami mieszkańcy Słupska.

Wśród mieszkańców znalazły się zarówno osoby zaproszone na warsztaty (organizatorzy zadbał o odpowiednią reprezentację różnych grup, biorąc pod uwagę m.in. kryteria wieku, płci, wykształcenia), jak i takie, które same się zgłosiły. O wydarzeniu informowały lokalne media, rozwieszone w mieście plakaty, rozdawane podczas Jarmarków ulotki oraz informacje umieszczone w Internecie. Uniwersytet Warszawski zapraszał do udziału w warsztatach również w trakcie Festiwalu Organizacji Pozarządowych 27 czerwca. Na otwierającej sesji plenarnej przedstawione zostały podstawowe informacje dotyczące Wieloletniego Programu Inwestycyjnego oraz regulacji związanych z zagospodarowaniem terenów nad rzeką (regulacje przeciwpowodziowe, ochrona środowiska, stan czystości wody, itp. Następnie przeprowadzono dyskusję nad kolejnymi pomysłami dotyczącymi zagospodarowania Słupi. Uczestnicy spotkania dokonali selekcji zagadnień a następnie podczas głosowania ustalono ranking najbardziej potrzebnych inwestycji. Materiały ze szkoleń oraz lista rankingowa inwestycji nad Słupią znajdują się na stronach: www.wiemjakjest.pl oraz www.cio.slupsk.pl.

V. Współpraca z Siecią Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT w ramach projektu AKCJA NOWELIZACJA

Centrum Inicjatyw Obywatelskich uczestniczyło również jako organizacja partnerska w realizacji projektu AKCJA NOWELIZACJA prowadzonego przez Sieć SPLOT. „Akcja Nowelizacja” to program edukacyjny dla organizacji pozarządowych z zakresu nowelizacji Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie”. Celem projektu było podniesienie jakości działań i funkcjonowania w życiu publicznym organizacji pozarządowych w oparciu o zapisy znowelizowanej UDPP. W ramach projektu przeprowadzono szkolenia dla przedstawicieli organizacji pozarządowych z nowelizacji ustawy w 16 województwach – w regionie śląskich dwa jednodniowe warsztaty oraz seminarium informacyjne przeprowadziło Centrum Inicjatyw Obywatelskich. Celem szkoleń i seminarium było zapoznanie uczestników ze zmianami dokonanymi w znowelizowanej ustawie, zinterpretowanie i omówienie ich znaczenia dla prowadzenia działalności i funkcjonowania ngo. Uczestnicy zostali zapoznani z prawami i obowiązkami wynikającymi z nowej UDPP oraz z dostępnymi dla nich narzędziami prowadzenia działalności oraz współpracy z sektorem publicznym. W szkoleniach i seminarium uczestniczyło w sumie 41 osób z organizacji pozarządowych ze Śląska i regionu Śląskiego.

VI. Współpraca z Siecią Wspierania Organizacji Pozarządowych w ramach projektu „Mój samorząd”

CIO uczestniczyło również w projekcie realizowanym przez SIEĆ SPLOT dotyczącym procesów konsultacyjnych i decyzyjnych na szczeblu lokalnym.

Celem projektu było wzmocnienie społecznego nadzoru nad administracją publiczną poprzez wzrost znaczenia procesu konsultacji społecznych w procesach decyzyjnych na szczeblu lokalnym. Projekt będzie się składał z trzech ściśle powiązanych ze sobą modułów.

Celem modułu 1 była diagnoza rzeczywistego stanu partycypacji obywatelskiej w 32 miastach Polski (badania diagnostyczne CATI i IDI).

Celem modułu 2 było zainspirowanie obywateli do zaangażowania w sprawy społeczności lokalnych (kampania „Mój samorząd” i Spotkania regionalne - debaty).

Celem modułu 3 było upowszechnienie wyników projektu (poradnik, konferencja, ekspertyzy i rekomendacje).

Od września 2010 roku prowadzone były badania statystyczne w 32 miastach w tym w Słupsku, które posłużyły do przeprowadzenia analizy:

- poziomu zaangażowania obywateli w sprawy publiczne
- przynależności do dobrowolnych organizacji i stowarzyszeń
- poziom zaufania do instytucji publicznych

Badania przeprowadzane były z mieszkańcami miasta, przedstawicielami opozycji w radach miejskich oraz liderami organizacji pozarządowych.

Wyniki badań zostały opublikowane w mediach lokalnych we wszystkich 32 miastach objętych projektem oraz udostępnione na stronie internetowej Sieci SPLOT i organizacji partnerskich biorących udział w projekcie w tym CIO.

Następnym etapem była realizacja spotkań dla mieszkańców w formie Kawiarenki Obywatelskiej. W Słupsku takie spotkanie zostało zorganizowane przez CIO 17 listopada – podczas spotkania mieszkańcy miasta mieli okazję spotkać się z młodymi kandydatami do Rady Miejskiej i dyskutować o najważniejszych problemach lokalnej społeczności.

VII. Prowadzenie sekretariatu RADY ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH w Słupsku

W 2010 roku CIO prowadziło sekretariat śląskiej Rady Organizacji Pozarządowych. Do zadań sekretariatu należało m.in. prowadzenie bieżącej dokumentacji ROP, organizacyjne przygotowanie posiedzeń Rady (w 2010 roku odbyło się 10 posiedzeń rady oraz 6 spotkania ROP z przedstawicielami UM w Słupsku) oraz prowadzenie korespondencji. CIO zabezpieczało również materiały biurowe niezbędne do funkcjonowania ROP. W 2010 roku mijała dwuletnia kadencja ROP w związku z czym przeprowadzono z końcem roku wybory nowych członków Rady – spotkanie od strony informacyjnej i technicznej realizowane było przez sekretariat ROP.

VIII. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej

Wraz ze złożeniem wniosku o wpis do rejestru przedsiębiorców Centrum Inicjatyw Obywatelskich rozpoczęło w grudniu 2007 roku prowadzenie działalności gospodarczej. Działalność gospodarcza prowadzona była w następujących obszarach:

- a) informacja i doradztwo w zakresie zarządzania organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami administracji publicznej (70.22.Z)
- b) Produkcja programów telewizyjnych i nagrań video (59.11.Z)
- c) Postprodukcja nagrań telewizyjnych i nagrań video (59.12.Z)
- d) Produkcja nagrań dźwiękowych (59.20.Z)
- e) Doradztwo w zakresie rozwoju nowoczesnych technologii w organizacjach pozarządowych (62.02.Z)
- f) tworzenie baz danych i przetwarzanie danych (63.11.Z)
- g) prowadzenie badań opinii publicznej (73.20.Z)
- h) organizowanie konferencji, targów i wystaw (82.30.Z)
- i) prowadzenie szkoleń i warsztatów (85.59.B)
- j) organizacja imprez i festynów (93.29.Z)
- k) reklama w wydawnictwach papierowych i elektronicznych (73.11.Z)
- l) wykonywanie projektów graficznych (74.10.Z)
- m) wspieranie działalności administracyjnej (82.11.Z)
- n) Wydawanie biuletynów informacyjnych w formie papierowej i elektronicznej (58.14.Z)
- o) Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z)
- p) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (70.22.Z)
- q) Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe (69.20.Z)
- r) prowadzenie stron internetowych, (63.12.Z)

IX. Odpisy uchwał podjętych w 2009 roku:

1. **Uchwała Zarządu Centrum Inicjatyw Obywatelskich nr 1/06/2010 z dnia 07 czerwca 2010r** w sprawie przyjęcia członka zwyczajnego Stowarzyszenia. W oparciu o § 10 Statutu Stowarzyszenia Zarząd Centrum Inicjatyw Obywatelskich przyjmuje Kamila Wysockiego w poczet członków zwyczajnych Stowarzyszenia. Uchwała została przyjęta jednogłośnie.
2. **Uchwała Zarządu Centrum Inicjatyw Obywatelskich nr 2/06/2010 z dnia 07 czerwca 2010r** w sprawie zwołania i przyjęcia porządku obrad Walnego Zebrania Członków Centrum Inicjatyw Obywatelskich. W oparciu o §19 Statutu Stowarzyszenia Zarząd Centrum Inicjatyw Obywatelskich zwołuje Walne Zebranie Członków Centrum Inicjatyw Obywatelskich na dzień 23czerwca 2010 roku
3. **Uchwała Zarządu Centrum Inicjatyw Obywatelskich nr 3/06/2010 z dnia 23 czerwca 2010r** w sprawie zatwierdzenia bilansu za 2009r Zarząd Stowarzyszenia w oparciu § 24 punkt 12 Statutu zatwierdza sprawozdanie finansowe Centrum Inicjatyw Obywatelskich w Słupsku za rok 2009 zamykające się po stronie aktywów i pasywów kwotą 63.637,06 zł oraz ujemnym wynikiem finansowym – stratą w kwocie 32.139,84 zł. Strata bilansowa za rok 2009 zostanie pokryta z przychodów Stowarzyszenia uzyskanych w roku 2010. Uchwała podjęta została jednogłośnie.