

Sprawozdanie merytoryczne

Centrum Inicjatyw Obywatelskich 2008

DANE ORGANIZACJI	3
DANE ADRESOWE.....	3
DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA	3
DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA.....	3
MISJA	5
~WOS = NIEWIEDZA O SPOŁECZEŃSTWIE	6
II LETNIA SZKOŁA LIDERÓW	17
PROJEKTY LIDERÓW.....	17
EMISJA I PRZYGOTOWANIE MATERIAŁÓW TELEWIZYJNYCH	6
SZKOLENIA DLA CZŁONKÓW SAMORZĄDÓW SZKOLNYCH	6
PROJEKTY CZŁONKÓW SAMORZĄDÓW SZKOLNYCH	6
WARSZTATY DLA NAUCZYCIELI PRZEDMIOTU	7
WIEDZY O SPOŁECZEŃSTWIE	7
PUBLIKACJA.....	7
GALA OBYWATELSKA.....	7
V OGÓLNOPOLSKIE FORUM INICJATYW OBYWATELSKICH	8
PROMOCJA	8
POMYSŁY NA LEPSZE JUTRO	9
REALIZACJA I EMISJA SZEŚCIU AUDYCJI TELEWIZYJNYCH.....	9
REALIZACJA I EMISJA SZEŚCIU AUDYCJI RADIOWYCH.....	9
CYKL ARTYKUŁÓW W GŁOSIE POMORZA ORAZ WKŁADKA DO GAZETY	11
WARSZTATY DLA DZIENNIKARZY 19-20 MAJA USTKA	11
KONFERENCJA „POMYSŁY NA LEPSZE JUTRO CZYLI SZANSE ROZWOJU DZIĘKI INICJATYWIE WSPÓLNOTOWEJ EQUAL ORAZ EUROPEJSKIEMU FUNDUSZOWI SPOŁECZNEMU.	12

Dane organizacji

Dane adresowe

Centrum Inicjatyw Obywatelskich
Ul. Filmowa 2
76-300 Słupsk
Tel, Fax 059 840-29-20
KRS: 0000056842
cio@cio.slupsk.pl
WWW.CIO.SLUPSK.PL

Działalność STATUTOWA

CIO prowadzi wyłącznie nieodpłatną działalność statutową. CIO nie prowadzi odpłatnej działalności statutowej. W 2007 roku realizowane były następujące cele statutowe:

1. popieranie, promocja, wspomaganie i integracja organizacji pozarządowych i innych inicjatyw obywatelskich,
2. wspieranie aktywności obywatelskiej, a tym między innymi takich grup jak niepełnosprawni, seniorzy, bezdomni, bezrobotni, dzieci, kobiety oraz inne grupy społeczne wymagające wsparcia,
3. działania na rzecz swobodnego i równego dostępu do informacji,
4. wspieranie filantropii, dobroczynności i działań humanitarnych.

Powyższe cele są realizowane w szczególności na rzecz organizacji i instytucji działających w następujących obszarach: kultura, oświata, edukacja, ochrona środowiska, prawa człowieka, ochrona zdrowia, rozwój regionalny i lokalny, pomoc społeczna.

Działalność gospodarcza

Wraz ze złożeniem wniosku o wpis do rejestru przedsiębiorców Centrum Inicjatyw Obywatelskich rozpoczęło w grudniu 2007 roku prowadzenie działalności gospodarczej. Działalność gospodarcza prowadzona była w następujących obszarach:

- a) informacja i doradztwo w zakresie zarządzania organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami administracji publicznej (70.22.Z)
- b) Produkcja programów telewizyjnych i nagrań video (59.11.Z)
- c) Postprodukcja nagrań telewizyjnych i nagrań video (59.12.Z)
- d) Produkcja nagrań dźwiękowych (59.20.Z)
- e) Doradztwo w zakresie rozwoju nowoczesnych technologii w organizacjach pozarządowych (62.02.Z)

- f) tworzenie baz danych i przetwarzanie danych (63.11.Z)
- g) prowadzenie badań opinii publicznej (73.20.Z)
- h) organizowanie konferencji, targów i wystaw (82.30.Z)
- i) prowadzenie szkoleń i warsztatów (85.59.B)
- j) organizacja imprez i festynów (93.29.Z)
- k) reklama w wydawnictwach papierowych i elektronicznych (73.11.Z)
- l) wykonywanie projektów graficznych (74.10.Z)
- m) wspieranie działalności administracyjnej (82.11.Z)
- n) Wydawanie biuletynów informacyjnych w formie papierowej i elektronicznej (58.14.Z)
- o) Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z)
- p) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (70.22.Z)
- q) Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe (69.20.Z)
- r) prowadzenie stron internetowych, (63.12.Z)

MISJA

„Centrum Inicjatyw Obywatelskich – Człowiek Inspiracja Otwartość”

Jesteśmy stowarzyszeniem, zgranym i profesjonalnym zespołem, działającym nie dla zysku, przygotowanym do realizowania zadań społecznych.

Naszym celem jest wzmacnianie i rozwój aktywnego, świadomego i otwartego społeczeństwa demokratycznego.

Działamy z ludźmi i dla ludzi, pobudzając ich aktywność, kreatywność i chęć pracy na rzecz swojej wspólnoty lokalnej.

Promujemy postawy obywatelskie i rozwijamy ideę partnerskiej współpracy.

Nasze działania są efektywne i dostosowane do potrzeb.

W naszej pracy kierujemy się empatią. Realizujemy i promujemy zasadę pomocniczości i solidarności. Naszą wartością jest odpowiedzialne funkcjonowanie jednostki we wspólnocie.

~WoS = NieWiedza o Społeczeństwie

Koordinacja: PATRYK ROZENTAL

Emisja i przygotowanie materiałów TELEWIZYJNYCH

W comiesięcznych relacjach w telewizyjnym Kurierze Obywatelskim przedstawiano projekty młodzieżowe, które powstały w ramach projektu „~WoS = nieWiedza o Społeczeństwie”, wywiady z uczestnikami oraz ogólne informacje o możliwości angażowania się młodych ludzi w działania społeczne. Sześć materiałów ukazała się w ramach programu telewizyjnego Kurier Obywatelski emitowanego na antenie lokalnej telewizji Vectra. Dzięki blisko 700 tys. abonentów sieci Vectramedia program dotarł do szerokiego grona odbiorców w całej Polsce. Ponadto materiały dostępne są w serwisie www.youtube.pl, co znacznie zwiększa zasięg emisji. Realizacją całości materiału telewizyjnego zajmował się zatrudniony na potrzeby projektu doświadczony dziennikarz/montażysta. Dzięki zakupowi kamery, oprogramowania i komputera do obróbki video udało się zmniejszyć koszty realizacji programu. Dzięki uprzejmości stacji telewizyjnej Vectra, która użyczała swojego studia, udało się uniknąć konieczności adaptacji pomieszczenia do nagrań video.

szkolenia dla członków samorządów szkolnych

W ramach projektu ~WoS = NieWiedza o Społeczeństwie, przeprowadzono trzy dwudniowe stacjonarne szkolenia dla przedstawicieli samorządów szkolnych z piętnastu szkół ponad gimnazjalnych ze Słupska.

Uczniowie wzięli udział w cyklu szkoleń dotyczących tworzenia i realizacji projektów społecznych oraz dotyczących pracy w zespole. Dzięki tym działaniom zdobyli wiedzę i umiejętności, które pomogły im efektywniej włączać się w działania na rzecz środowiska szkolnego i lokalnej społeczności.

Szkolenia te, podobnie jak w przypadku Letniej Szkoły Liderów zostały przeprowadzone metodą „learning by doing” przez doświadczonych trenerów.

18-19 października – Praca metodą projektu

22-23 listopada – Praca w zespole

Z powodu niskiej frekwencji na szkoleniach w dniu 23 listopada grupy szkoleniowe zostały połączone.

6-7 grudnia – Jak dobrze współpracować

Z powodu niskiej frekwencji na szkoleniach w dniach 6-7 grudnia grupy szkoleniowe zostały połączone.

Dobór tematów podyktowany był wyposażeniem młodzieży w wiedzę i umiejętności potrzebnych przy tworzeniu i realizowaniu projektów społecznych oraz zebraniu zespołów, które te projekty miały realizować.

Po cyklu szkoleń uczestnicy zrealizowali dwa projekty angażujące lokalną społeczność. Każda grupa otrzymała dotację oraz wsparcie merytoryczne.

Łącznie przeprowadzono 48 godzin szkoleń.

projekty członków samorządów szkolnych

- Nie czekaj - działaj!

Projekt polegał na przeprowadzeniu akcji informacyjno - szkoleniowej dotyczącej pierwszej pomocy przedmedycznej. Organizatorzy zwiększyli wiedzę na temat potrzeby udzielania pierwszej pomocy oraz zwiększyli umiejętności w zakresie jej zastosowania, poprzez realizację przedsięwzięcia w szkołach ponadgimnazjalnych.

Celem akcji było zbadanie stanu wiedzy i umiejętności w niesieniu pierwszej pomocy wśród młodzieży szkolnej. Kolejnym celem było zwiększenie wiedzy i umiejętności w udzielaniu pierwszej pomocy wśród młodzieży szkolnej.

- Jasełka młodzieżowe dla pensjonariuszy Domu Pomocy Społecznej „Leśna Oaza” w Słupsku

Był to projekt skierowany do pensjonariuszy Domu Pomocy Społecznej „Leśna Oaza”. Grupa uczniów z Zespołu Szkół Agrotechnicznych przedstawiła swoją interpretacją jasełek z mieszkańcami „Leśnej Oazy”. Dodatkowo schola dziecięca Maksymilianki stworzyła atmosferę „świętecznej magii” śpiewając kolędy pensjonariuszom. Dla stworzenia prawdziwie rodzinnej atmosfery przewidziano poczęstunek w postaci wypieków wykonanych przez uczniów szkoły w pracowni gastronomicznej w ramach zajęć.

Głównymi celami projektu było zwiększenie aktywności i postawy prospołecznej wśród młodzieży poprzez zainteresowanie wolontariatem ponadto integracja dwóch pokoleń, młodzieży oraz osób starszych, pensjonariuszy Domu Pomocy.

Warsztaty dla nauczycieli Przedmiotu wiedzy o społeczeństwie

Cykl dwudniowych warsztatów dla nauczycieli przedmiotu Wiedza o Społeczeństwie. W ramach projektu zrealizowano trzy wyjazdowe warsztaty dla ośmioosobowej grupy nauczycieli.

Podczas spotkań uczestnicy pod okiem doświadczonego trenera, wypracowali efektywne metody nauczania przedmiotu Wiedza o społeczeństwie (metodą „learning by doing”), tak by przekazywana podczas lekcji wiedza była czynnikiem angażującym młodych ludzi do działań społecznych. Także dlatego by skuteczniej kształtować postawy obywatelskie w młodych ludziach, uczyć odpowiedzialności za podejmowane społeczne decyzje.

25-26 października – Aktywizacja liderów i społeczności klasowych

- Wykorzystanie gier i ćwiczeń w edukacji społecznej i politycznej

22-23 listopada – Praca metoda projektu

13-14 grudnia – Zastosowanie gier terenowych w nauczaniu

Łącznie przeprowadzono 36 godziny szkoleń.

Publikacja

Wypracowane podczas powyższych warsztatów przykładowe metody nauczania przedmiotu Wiedza o Społeczeństwie zawarte zostały w publikacji wydanej w ramach projektu. Publikacja w formie papierowej i elektronicznej na nośniku CD trafiła do wszystkich nauczycieli przedmiotu Wiedza o Społeczeństwie w szkołach ponadgimnazjalnych w regionie słupskim. Publikacja jest również dostępna na stronie internetowej www.cio.slupsk.pl w pliku do pobrania.

Gala obywatelska

Uroczystość na zakończenie projektu ~WoS = NieWiedza o Społeczeństwie, która była podsumowaniem wszystkich działań, odbyła się 16 grudnia w słupskim kinie Milenium.

Podczas gali zaprezentowany został dorobek absolwentów II Letniej Szkoły Liderów oraz uczniów biorących udział w szkoleniach i realizujących działania w ramach projektu. Zaprezentowane zostały osiągnięcia młodych ludzi z zakresu realizacji projektów społecznych. Dokonana została również prezentacja publikacji wypracowanej przez nauczycieli przedmiotu Wiedza o Społeczeństwie biorących

udział w cyklu szkoleń w ramach projektu. Gala była również miejscem do dyskusji na temat budowania postaw obywatelskich wśród młodzieży.

Gala skierowana była głównie do młodzieży szkolnej dlatego urozmaicono program o część artystyczną w wykonaniu aktywnie działających młodych osób ze słupskich stowarzyszeń, była to również zachęta i przykład w jaki sposób można działać. Dużym zainteresowaniem cieszył się pokaz Footbogu w wykonaniu wice Mistrza Świata i aktualnego Mistrza Polski w tej dyscyplinie, którzy prowadzą prężnie działające Słupskie Stowarzyszenie Footbogu.

W uroczystości udział wzięły władze Słupska, dyrektorzy szkół, nauczyciele oraz przede wszystkim uczniowie szkół biorących udział w projekcie, co dało liczbę 231 osób. Na uroczystości znalazły się również zaproszone lokalne media, które otrzymają specjalnie opracowane materiały prasowe dotyczące realizacji działań w ramach projektu.

V Ogólnopolskie Forum Inicjatyw Obywatelskich

W ramach projektu ~WoS = NieWiedza o Społeczeństwie, 35 młodych liderów organizacji społecznych uczestniczyło w wrześniowym Forum Inicjatyw Pozarządowych organizowanych przez Stowarzyszenie na rzecz Forum Inicjatyw Pozarządowych. Ogólnopolskie Forum Inicjatyw Pozarządowych, które odbyło się po raz piąty i było doskonałą okazją do szerokiego pokazania dorobku i różnorodności organizacji pozarządowych i zaangażowanych w ich działalność młodych osób. Była to doskonała okazja do wymiany doświadczeń, dyskusji o przyszłości trzeciego sektora w Polsce, kształtu rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.

Uczestnicy V OFIP reprezentujący region słupski uczestniczyli w spotkaniach, panelach dyskusyjnych, warsztatach, zdobywając nową wiedzę i doświadczenie dotyczących funkcjonowania organizacji pozarządowych i współpracy wewnątrz i między sektorami.

Promocja

Promocja projektu była prowadzona przez cały okres jego trwania. W celu zapewnienia odpowiedniej promocji w ramach projektu zlecono drukarni wyprodukowanie łącznie 400 plakatów oraz 1000 szt. ulotek informacyjnych o projekcie które emitowane zostały we wszystkich szkołach ponadgimnazjalnych i na ulicach miasta Słupska oraz w miejscowościach z Powiatu Słupskiego. Emitowano również 6 materiałów telewizyjnych w lokalnej stacji telewizyjnej oraz 5 reklam radiowych promujących i informujących o projekcie (do kogo projekt jest skierowany i kto i jak może z niego skorzystać).

Ponadto w Kurierze Obywatelskim (wersja papierowa) pojawiła się reklama informująca i promująca Galę Obywatelską.

Aby zwiększyć zasięg promocji projektu utworzona została strona internetowa w serwisie www.cio.slupsk.pl na której zamieszczano aktualne informacje o projekcie.

Ponadto w Kurierze Obywatelskim (wersja papierowa) pojawił się artykuł informujący o celach i działaniach podjętych w ramach projektu.

Na wszystkich materiałach znajdowały się wymagane loga i informacja o źródle finansowania.

Pomysły na lepsze jutro

Koordinacja: ARTUR MIKOLCZ

audycje telewizyjne

Prace nad realizacją programów telewizyjnych rozpoczęto od podpisania umowy o współpracy ze Studiem Produkcji Telewizyjnej i Reklamy „OSKAR” - TV Słupsk. Następnie opracowano formuły programów oraz wybrano najciekawsze przykłady rezultatów wypracowanych w ramach IW Equal w Polsce (Partnerstwo Muflon, Partnerstwo Na fali oraz Atlas Dobrych Praktyk).

Dodatkowo, dziennikarz TV Słupsk wykazali ogromne zainteresowanie tematem ekonomii społecznej – samodzielnie zaplanowali kolejne odcinki programów poświęconych dobrym praktykom ekonomii społecznej.

Wszystkie odcinki zostały wyemitowane w sieci kablowej Vectra Media, która dysponuje 700 tys. gniazdek abonenckich. Program został nadany w 47 miastach.

Filmy zostały wyemitowane w następujących terminach:

28.04.2008 – emisja pierwszej części cyklu programów o ekonomii społecznej

29.04.2008 - emisja drugiej części cyklu programów o ekonomii społecznej

09.05.2008 – emisja trzeciej części cyklu programów o ekonomii społecznej

10.05.2008 – emisja czwartej części cyklu programów o ekonomii społecznej

29.05.2008 - emisja piątej części cyklu programów o ekonomii społecznej

30.05.2008 - emisja szóstej części cyklu programów o ekonomii społecznej

audycje radiowe

Podobnie jak w przypadku realizacji programów telewizyjnych naszą pracę z radiostacjami rozpoczęliśmy od podpisania umów o współpracę.

W każdej stacji radiowej został wyznaczony dziennikarz odpowiedzialny za realizację audycji. Po nawiązaniu bezpośredniego kontaktu z osobami, które realizowały audycje Centrum Inicjatyw Obywatelskich przesłało pełen pakiet informacji poświęconych ekonomii społecznej oraz listę najciekawszych okolicznych przykładów wykorzystujących ekonomię społeczną.

Reakcje dziennikarzy były bardzo różne. Część z nich po raz pierwszy spotkała się z terminem ekonomii społecznej. Większość z nich sądziła, że tematy audycji są mało ciekawe. Otrzymaliśmy nawet kilka telefonów z pytaniami co zrobić by zaciekawić słuchacza ekonomią.

Sytuacja zmieniła się diametralnie gdy osoby realizujące audycje odwiedziły miejsca w których ekonomia społeczna działa w praktyce. Dzięki bezpośredniemu spotkaniu z beneficjentami rezultatów Equal udało się nam zarazić dziennikarzy tym tematem, co przejawia się m.in. w jakości zrealizowanych programów.

Zgodnie z projektem zrealizowanych i wyemitowanych zostało sześć audycji radiowych w różnych częściach naszego kraju. Wszystkie audycje poprzedzane były 30 razy informacją radiową zachęcającą do wysłuchania reportaży.

Daty emisji w poszczególnych radiostacjach z tytułami audycji

Radio Zachód

Audycja realizowana przez:	Data emisji audycji:	Godzina emisji audycji:
Radio Zachód	25.04.2008	18:10
Radio Lublin	02.05.2008	18:10
Radio Białystok	09.05.2008	18:10
Radio Wrocław	16.05.2008	18:10
Radio Koszalin	23.05.2008	18:10
Radio Koszalin	30.05.2008	18:10

Radio Białystok

Audycja realizowana przez:	Data emisji audycji:	Godzina emisji audycji:
Radio Białystok	26.04.2008	17:15
Radio Lublin	04.05.2008	18:45
Radio Wrocław	11.05.2008	18:45
Radio Zachód	18.05.2008	18:45
Radio Koszalin	22.05.2008	18:15
Radio Koszalin	25.05.2008	17:45

Radio Lublin

Audycja zrealizowana przez:	Data emisji audycji:	Godzina emisji audycji:
Radio Lublin	19.04.2008	07:30
Radio Zachód	26.04.2008	07:30
Radio Białystok	03.05.2008	07:30
Radio Wrocław	10.05.2008	07:30
Radio Koszalin	17.05.2008	07:30
Radio Koszalin	24.05.2008	07:30

Radio Koszalin

Audycja realizowana przez:	Data emisji audycji:	Godzina emisji audycji:
Radio Białystok	26.04.2008	11:36
Radio Lublin	03.05.2008	11:47
Radio Wrocław	10.05.2008	11:47
Radio Koszalin	17.05.2008	11:47
Radio Zachód	24.05.2008	11:47
Radio Koszalin	31.05.2008	11:47

Radio Wrocław

Audycja realizowana przez:	Data emisji audycji:	Godzina emisji audycji:
Radio Wrocław	24.04.2008	17:38
Radio Białystok	30.04.2008	17:40
Radio Zachód	08.05.2008	17:40
Radio Lublin	15.05.2008	17:43
Radio Koszalin	21.05.2008	16:42
Radio Koszalin	29.05.2008	17:40

Stację biorące udział w projekcie oraz tytuły zrealizowanych audycji :

Radio Koszalin – Atlas Dobrych Praktyk „Żeby chciejstwo mieć w sobie” – Andrzej Watemborski
Radio Koszalin – Partnerstwo Na Fali „Furtka” – Piotr Głowacki
Radio Lublin – Atlas Dobrych Praktyk „Stowarzyszenie Emaus” – Edyta Łysiak
Radio Białystok – „Fundacja Sławek” – Andrzej Guzowski
Radio Zachód – Atlas Dobrych Praktyk „Fundacja Nasz Dom” – Grażyna Karpińska
Radio Wrocław – Partnerstwo Muflon „Spółdzielnie socjalne” – Elżbieta Osowicz

Cykl artykułów w Głosie Pomorza

W lokalnej gazecie „Głos Pomorza” ukazał się cykl artykułów poświęconych rezultatom wypracowanym w ramach IW Equal.

Artykuły zostały opatrzone w informacje gdzie można szukać informacji o tym jak działać w oparciu o założenia ekonomii społecznej.

Artykuły dotyczące ekonomii społecznej ukazały się na terenie byłego województwa pomorskiego oraz w obecnym województwie zachodniopomorskim (pojawily się w pasie pomorskim od Lęborka aż po Szczecin grupa odbiorców jak i zainteresowanie osób było bardzo duże).

Wkładka do gazety

20 maja, w lokalnej gazecie „Głos Pomorza” pojawiła się wkładka opisująca dobre przykłady ekonomii społecznej w województwie pomorskim. Dzięki wkładce odbiorcy mogli przeczytać o tym jak ekonomia społeczna wykorzystywana jest w praktyce, kto może pomóc we wdrażaniu rozwiązań z zakresu ekonomii społecznej oraz skąd czerpać środki na realizację takich działań. Wkładka – zgodnie z projektem - zachęcała do udziału w konferencji, „ Pomysły na lepsze jutro – czyli szanse rozwoju dzięki Inicjatywie Wspólnotowej Equal oraz Europejskiemu Funduszowi Społecznemu”.

Dzięki współpracy z Głosem Pomorza wkładka ukazała się nie tylko w tej gazecie, ale także w bezpłatnym tygodniu rozdawanym na ulicach Słupska – „Teraz Słupsk”.

Warsztaty dla dziennikarzy

Warsztaty zostały zorganizowane dla dziennikarzy z mediów współpracujących w ramach projektu.

Podczas warsztatów dziennikarze zapoznali się z podstawowymi pojęciami związanymi z ekonomią społeczną. Następnie cała grupa została zaproszona na wystąpienie „Usteckiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku” – jako lokalnego przykładu ekonomii społecznej, gdzie mieliśmy okazję wziąć udział w przedstawieniu przygotowanym przez seniorów „Czerwony Kapturek”.

Po zakończeniu spektaklu dziennikarze mieli okazję porozmawiać z Panią Barbarą Paszkiewicz – Prezes Usteckiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Podczas spotkania została przedstawiona działalność seniorów, poruszone zostały również tematy związane z rejestracją, organizacją oraz codzienną działalnością i planami.

W drugiej części zaprezentowano i omówiono „Atlas Dobrych Praktyk” ekonomii społecznej. Wieczorem odbyła się dyskusja, podczas której dziennikarze podzielili się swoimi doświadczeniami i uwagami jakie zdobyli podczas tworzenia audycji.

Dziennikarze wyrazili dużą chęć kontynuacji cyklu audycji oraz przedstawiania słuchaczom kolejnych przykładów jednostek działających w oparciu o model ekonomii społecznej.

Podczas drugiego dnia warsztatów Dziennikarze spotkali się z Panią Urszulą Cudziło – założycielką „Powiatowej Spółdzielni Socjalnej”. Pani Urszula Cudziło podzieliła się swoim doświadczeniem z zakresu zakładania spółdzielni socjalnej oraz podzieliła się ze słuchaczami wiedzą o tym jakie problemy można napotkać podczas proceduralnej rejestracji spółdzielni socjalnej.

Następnie uczestnicy warsztatów zapoznali się z funduszami europejskimi wspierającymi sektor ekonomii społecznej, poznali również kolejne przykłady z „Atlasu Dobrych Praktyk”.

Warsztaty zakończyły się wręczeniem certyfikatów udziału.

Uczestnicy warsztatów:

Grażyna Karpińska – Radio Zachód S.A.

Andrzej Karpiński – Radio Zachód S.A.
Paweł Wądolowski – Polskie Radio Białystok
Elżbieta Osowicz – Polskie Radio Wrocław
Małgorzata Maciejuk – TV Słupsk (Vectra)
Agnieszka Lademann – TV Słupsk (Vectra)
Tomasz Piekarski – Polskie Radio Białystok
Patrycja Pańka – Telewizja Słupsk (Vectra)
Edyta Paszko – Dwutygodnik regionalny „Zbliżenia”
Grażyna Ginter – Radio Koszalin
Andrzej Watemborski – Radio Koszalin
Grzegorz Łotysz – Voldemort Media
Piotr Merecki – MadArt
Arkadiusz Jastrzębski – Radio Koszalin

Konferencja „Pomysły na lepsze jutro” czyli szanse rozwoju dzięki Inicjatywie Wspólnotowej Equal oraz Europejskiemu Funduszowi Społecznemu.

Konferencja została zorganizowana 21 maja w sali konferencyjnej Urzędu Miejskiego w Słupsku. Wzięło w niej udział 78 osób.

Konferencję otworzył prezydent miasta Słupska Pan Maciej Kobyliński, pod którego patronatem odbyło się owe spotkanie. Kolejnie przedstawiona została idea Inicjatywy Wspólnotowej Equal, jej założenia cele oraz wypracowane rezultaty. Następnie Pan Waldemar Weihs - Fundacja „Merkury”/ Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych w Wałbrzychu zaprezentował działania „Partnerstwa Muflon” jako dobrego przykładu budowania modelu wspierania spółdzielni socjalnych.

Po wystąpieniu Pana Waldemara Weihsa uczestnicy wydarzenia obejrzeli film ukazujący dobrą praktykę działającą w oparciu o model ekonomii społecznej, film został następnie omówiony. Po przerwie kawowej Pan Grzegorz Basarab zaprezentował gościom najciekawsze przykłady wybrane z „Atlasu Dobrych Praktyk”. Następnie, podczas wystąpienia Pana Marka Szymańskiego z Centrum Organizacji Lokalnej Przedsiębiorczości Społecznej w Sopocie, uczestnicy dowiedzieli się jak założyć skutecznie działającą spółdzielnię socjalną. Kolejną część konferencji poświęcono Europejskiemu Funduszowi Społecznemu podczas której goście dowiedzieli się czym jest Europejski Fundusz Społeczny oraz jak można z niego korzystać. Zaprezentowano również dobre praktyki wykorzystania Europejskiego Funduszu Społecznego. Specjaliści z Urzędu Marszałkowskiego i Wojewódzkiego Urzędu Pracy przedstawili najczęściej popełniane błędy podczas składania Wniosków z organizacji konkursów pilotażowych w województwie pomorskim. Spotkanie zakończyło się poczęstunkiem.

W trakcie konferencji zorganizowany został punkt informacyjny Regionalnego Ośrodka Europejskiego Funduszu Społecznego, w którym możliwe było uzyskanie eksperckich informacji w zakresie korzystania ze środków EFS na działania związane z ekonomią społeczną.

1. Efekty Projektu

Dzięki realizacji projektu zwiększyła się wiedza społeczności lokalnej na temat ekonomii społecznej, świadczy o tym wzrost zainteresowania tym tematem wśród klientów Regionalnego Ośrodka EFS w Słupsku.

Dzięki szerokiemu partnerstwu z mediami – zwiększyła się ich świadomość na temat ekonomii społecznej oraz rezultatów Inicjatywy wspólnotowej Equal. Już podczas warsztatów w Ustce niektórzy z nich zapowiedzieli stworzenie kolejnych programów o ekonomii społecznej – już po realizacji projektu. Lokalne Telewizje pytały Centrum Inicjatyw Obywatelskich o możliwość powtórzenia emisji zrealizowanych programów telewizyjnych.

Dzięki współpracy ze Słupskim Urzędem Miasta – i obecności prezydenta podczas konferencji temat stał się istotny również dla lokalnych decydentów. Urzędnicy zainteresowani są danymi dotyczącymi skuteczności tej innowacyjnej formy polityki społecznej. W tym celu dodatkowo dostarczyliśmy prezentację związaną z danymi na temat ekonomizacji trzeciego sektora oraz o wybranych modelach IW Equal.

W ramach projektu zrealizowaliśmy następujące rezultaty:

- 6 audycji telewizyjnych
- emisja 6 audycji w 47 miastach
- 6 audycji radiowych
- emisja 6 audycji w 5 rozgłośniach Polskiego Radia
- 1 konferencja – 78 uczestników (planowano 80 uczestników)
- 1 warsztat – 15 dziennikarzy
- cykl czterech artykułów
- wydanie wkładki do dwóch gazet o nakładzie 40 000 szt. i 12 000szt. (planowano jedną wkładkę o nakładzie 5 000szt.)

W trakcie realizacji projektu w Regionalnym Ośrodku Europejskiego Funduszu Społecznego w Słupsku z porad na temat ekonomii społecznej w EFS skorzystało 12 osób (do tej pory zero). Pojawiła się także nowa grupa chcąca założyć spółdzielnię socjalną. Trzy organizacje ze słupska planują utworzyć spółdzielnie osób prawnych. To wymierny efekt działań w ramach projektu, gdyż wszystkie zainteresowane osoby o ekonomii społecznej dowiedziały się dzięki działaniom realizowanym w jego ramach.

2. Upowszechnianie informacji o Projekcie i jego efektach

Projekt miał charakter promocyjno – informacyjny. Wszystkie jego działania promowały się nawzajem. W ramach realizacji audycji radiowych – ich emisja była poprzedzona spotami reklamowymi, podobnie audycje telewizyjne. Wkładka do gazety w całości poświęcona była projektowi.

Dodatkowo wykupione zostały ogłoszenia – w mediach lokalnych, w których emitowane były programy radiowe i telewizyjne.

Dodatkowe informacje o projekcie zamieszczane były na stronach: www.ngo.pl, www.ekonomiaspoleczna.pl oraz www.cio.slupsk.pl.

Wolontariat studencki

KORDYNACJA: TOMASZ KELER

Program Wolontariat Studencki skierowany jest do studentów polskich uczelni. Realizowany jest od stycznia 2006 roku przez **Polskie Stowarzyszenie Pedagogów i Animatorów Klanza** w Lublinie.

Centrum Inicjatyw Obywatelskich przystąpiło do programu w sierpniu 2006 roku jako Regionalny Koordynator Programu.

Wraz z naszym stowarzyszeniem w ramach programu Wolontariat Studencki współpracuje Akademia Pomorska w Słupsku, która od marca 2007 roku jest uczelnią partnerską programu.

W ramach wolontariatu studenckiego studenci Akademii Pedagogicznej realizują projekty edukacyjne w ciągu roku szkolnego oraz podczas ferii i wakacji szkolnych w szkołach w miejscowościach do 20 tys. mieszkańców. Słupscy studenci zrealizowali do tej pory 30 projektów zajęć edukacyjnych w pięciu miejscowościach w powiecie Słupskim: Sławno, Zagórzycza, Redzikowo, Dębica Kaszubska, Lipnica oraz 3 projekty wakacyjne w 2 miejscowościach w województwie podkarpackim: Nienadowa i Iskania.

W chwili obecnej w programie uczestniczy 35 studentów z Akademii Pomorskiej, którzy utworzyli 7 zespołów zadaniowych realizujących projekty edukacyjne.

Współpraca:

- Polskie Stowarzyszenie Pedagogów i Animatorów Klanza

Wsparcie finansowe:

- Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności w Warszawie

Słupsk Obywatelski II

Koordinacja: GRZEGORZ BASARAB

Kawiarenka Obywatelska

Kawiarenka Obywatelska jest kontynuacją pomysłu, jaki CIO rozpoczęło w grudniu 2005 roku. Od lutego 2007 – dzięki realizacji projektu Słupsk Obywatelski – zmieniło ono swoją formułę. Zaczęliśmy zapraszać lokalnych decydentów, a także osoby znane. W Kawiarence gościli m.in. były premier Jerzy Buzek, Henryk Wujec, senatorowie, posłowie, prezydent miasta, marszałek województwa. To znacząco zwiększyło frekwencje. Obecnie średnio w spotkaniu Kawiarenki uczestniczy około 40 osób.

W Kawiarence – w nieformalnej atmosferze – przy kawie spotykali się decydenci, media oraz słupszczanie. Tematami Kawiarenki były sprawy, które nurtują mieszkańców – czasem te najbardziej palące i aktualne, czasem bardziej ogólne, odnoszące się np. do organizacji systemu komunikacji publicznej. Dzięki patronatowi medialnemu spotkania prowadzili dziennikarze Radia Słupsk. Obszerne fragmenty ze spotkania zamieszczane były w Radiu Słupsk, a także w Głosie Pomorza – największym w Słupsku dzienniku.

Kawiarenka na stałe wpisała się do kalendarza wydarzeń w Słupsku. Nie bez znaczenia jest fakt, że spotkania były organizowane zawsze w tym samym miejscu i w tym samym dniu – w ostatni wtorek miesiąca.

Informacja o Kawiarence emitowano w serwisach informacyjnych Radia Słupsk, w lokalnej prasie oraz na stronach internetowych. Promocji wydarzenia służyły też plakaty, rozwieszane w pobliżu miejsca spotkania – a więc w samym centrum miasta.

Współpraca:

- Radio Koszalin, redakcja w Słupsku
- Galeria Artelier

Miesięcznik drukowany Kurier Obywatelski

Miesięcznik „Kurier Obywatelski” w ramach projektu „Słupsk Obywatelski II” ukazał się dziesięciokrotnie. Jeden numer Kuriera liczył 20 stron, liczba egzemplarzy wynosiła 3000 sztuk. Dystrybucja odbywała się przy współpracy ze spółdzielnią socjalną działającą na terenie Słupska. Kurier dostarczaliśmy do budynków użyteczności publicznej (ratusz, Urząd Wojewódzki, teatry, hale sportowe, biura poselskie, kina, przychodnie, dworce) oraz innych miejsc np. niektórych galerii, czy restauracji.

Teksty do gazety pisali lokalni dziennikarze, samorządowcy, mieszkańcy Słupska, przedstawiciele organizacji pozarządowych. W gazecie można było przeczytać teksty analityczne i problemowe, w których zamieszczano informacje nt. genezy problemów miasta oraz propozycje ich rozwiązań. Ukazywały się także wywiady z ważnymi dla życia miasta osobami (np. z Przewodniczącym Rady Miejskiej, Prezydentem Słupska). „Kurier” zawierał także rubryki kulturalne – tu znaleźć można było recenzje sztuk wystawianych w naszych teatrach, historie lokalnych zespołów muzycznych, a także teksty poświęcone kulturze jako wartości w życiu obywateli. Ciekawostką ostatnich numerów gazety były teksty pisane przez Daniela Odiję, słupskiego pisarza młodego pokolenia. Posługując się wyszukaną literacką formą zwracał on w bardzo ciekawy sposób uwagę na specyficzne postawy Słupszczan i Polaków, a także na problem obywatelskości w ogóle.

Inne stałe rubryki w „Kurierze” to relacje z Kawiarenek Obywatelskich, z sesji Rady Miasta, „Moim zdaniem” – krótkie wypowiedzi pisemne trzech radnych w każdym numerze, Ambasador Słupska – opis

osoby lub grupy w szczególny sposób przyczyniającej się do popularyzacji miasta, „...widziane z Warszawy” – teksty pochodzącego ze Słupska i zaprzyjaźnionego z redakcją dziennikarza, obecnie pracującego w stolicy.

Telewizyjny Kurier Obywatelski

„Kurier Obywatelski” w formie programu telewizyjnego okazał się być dobrym medium do przekazywania informacji z życia miasta oraz organizacji pozarządowych. „Kurier” w wydaniu telewizyjnym był dobrym narzędziem do promowania naszych działań realizowanych w ramach projektu „Słupsk Obywatelski II”, ale przede wszystkim pozwalał na promowanie postaw obywatelskich w ogóle.

Dzięki audycji mieliśmy możliwość zaprezentowania Słupszczanom realizowanych w 2008 roku inicjatyw NGO-sów oraz samorządu. W programie informowaliśmy o najświeższych konkursach, zachęcaliśmy do uczestnictwa w organizowanych w mieście wydarzeniach (np. Kawiarenkach Obywatelskich, obchodach Dnia Wolontariusza, czy akcjach kierowanych do młodzieży). W audycji emitowane były także relacje ze spotkań w Kawiarence Obywatelskiej, czy z II Letniej Szkoły Liderów.

Wszystkie odcinki „Kuriera” można także znaleźć na specjalnie założonym kanale w witrynie youtube.com (<http://www.youtube.com/user/cioslupsk>). Tam też zamieściliśmy dziesięciminutowy film opowiadający o idei „Słupska Obywatelskiego II” oraz działaniach przewidzianych do realizacji w tym przedsięwzięciu.

Z wywiadu TV Słupsk, na której paśmie emitowano audycję wynika, iż „Kurier” docierał do ok. 1/3 mieszkańców miasta. Program można było także obejrzeć w ogólnopolskim paśmie Vectramedia, które jest dostępne w całej Polsce dla ok. 700 tysięcy abonentów.

Współpraca:

- Telewizja Słupska, Agencja „Oscar”

Strona internetowa www.obywatelski.slupsk.pl

Stronę internetową założyliśmy w celu podtrzymywania dyskusji rozpoczynanych w gazecie „Kurier Obywatelski” oraz podczas Kawiarenek Obywatelskich. W głównej mierze do osiągnięcia tego rezultatu przyczyniło się forum dyskusyjne dostępne na portalu. Podzielone na kategorie skierowane do różnych grup odbiorców (np. forum miejskie, komunikacja zbiorowa, forum turysty, rozrywka/imprezy, forum rowerowe) funkcjonuje jako przestrzeń wymiany informacji, opinii, i poglądów. Co ważne – to dzięki projektom „Słupsk Obywatelski” i „Słupsk Obywatelski II” forum internetowe o takim charakterze mogło zacząć sprawnie funkcjonować.

W czasie trwania projektu portal został przekonstruowany graficznie i przeniesiony do nowego narzędzia informatycznego. Możliwości programistyczne nowego systemu – mimo obecnej dużej funkcjonalności portalu – nie zostały jeszcze w pełni wykorzystane. Daje nam to okazję do dalszej rozbudowy portalu i wdrażania nowych rozwiązań dotychczas niespotykanych w tego rodzaju witrynach (np. przeprowadzania automatycznych ankiet wśród zarejestrowanych w bazie danych użytkowników).

Prace nad nowym wyglądem zewnętrzny strony www stworzyły okazję do wprowadzenia pomysłów urozmaicających jej przeglądanie. Udało nam się zachęcić kilka znanych postaci do zamieszczania w portalu tekstów w formie bloga. Są to m.in. poseł na Sejm RP Zbigniew Konwiński, menadżer kultury Rafał Pawłowski, prezes Sportowej Spółki Akcyjnej Energia Czarni Słupsk Andrzej Twardowski (społeczność kibiców Czarnych w Słupsku jest bardzo duża i aktywna), czy ekipa kabaretu DKD.

Inna stała rubryka dostępna w portalu to przegląd prasy, gdzie w jednym miejscu można przejrzeć artykuły z najbardziej popularnych w regionie gazet. Także rubryka „Obiektyw” okazała się być trafionym pomysłem – zamieszczamy tu samodzielnie wykonane zdjęcia ilustrujące różnego rodzaju miejskie wydarzenia: wystawy dziecięcych prac plastycznych, koncerty, ciekawe ujęcia z meczy koszykarskich Czarnych Słupsk, odwiedziny znanych osób (np. Premiera Donalda Tuska, czy wcześniej Jarosława Kaczyńskiego). Można tu także znaleźć fotografie ilustrujące problemy komunikacyjne, czy związane z mieszkalnictwem – a wszystko ujęte w jednym kadrze z małym opisem.

Na stronie www.obywatelski.slupsk.pl zamieszczane były także kolejne wydania gazety „Kurier Obywatelski” w formie plików PDF, wyniki badań opinii publicznej prowadzone w ramach projektu oraz materiały wideo dostarczane przez TV Słupsk, współpracującą z nami także przy tworzeniu „Kuriera Obywatelskiego” w wersji telewizyjnej.

Współpraca:

- Telewizja Słupska, Agencja „Oscar”

II LETNIA SZKOŁA LIDERÓW

Druga edycja Letniej Szkoły Liderów to dwunastodniowy cykl szkoleń skierowany do młodych liderów organizacji społecznych ze Słupska i powiatu słupskiego.

Podobnie jak w poprzedniej edycji w szkole uczestniczyła 20 młodych ludzi (20 – 35 lat), którzy aktywnie działają na rzecz lokalnej społeczności. Podczas szkoły prowadzone były zajęcia metodami aktywnymi. To przede wszystkim szkolenia, warsztaty i debaty. Uzupełniane były wykładami specjalnie zaproszonych gości.

Szkoła była niezwykle intensywna. Szacujemy, że w trakcie 10 dni uczestnicy wzięli udział łącznie w 80 godzinach zajęć. To prawie połowa jednego semestru studiów podyplomowych.

Zakres tematyczny Szkoły to:

- funkcjonowanie samorządu: zasady wybierania władz lokalnych, kompetencje poszczególnych organów samorządu, sposób podejmowania decyzji, możliwość uczestnictwa obywateli w pracach samorządu
- ustawa o dostępie do informacji publicznej – monitorowanie działalności władz lokalnych
- funkcjonowanie organizacji pozarządowych – zagadnienia prawne i znaczenie dla budowania społeczeństwa obywatelskiego, praca metodą projektu
- facylitacja spotkań, tworzenie partnerstw lokalnych
- przeprowadzanie zmiany społecznej – angażowanie społeczności, radzenie sobie z oporem przed zmianą
- rzecznictwo interesów – uzgadnianie stanowisk, upowszechnianie opinii
- współpraca z mediami – tworzenie dobrej notatki prasowej, nawiązywanie kontaktu z dziennikarzami, sposoby prezentacji przed kamerą i mikrofonem
- zagrożenie dla osób działających publicznie – etyka w działalności publicznej, czym jest korupcja?

Do uczestnictwa zaprosiliśmy osoby, które posiadają już doświadczenie w działalności na rzecz wspólnoty lokalnej: działacze organizacji pozarządowych, wolontariuszy, studentów kół naukowych, samorządu studenckiego, osób angażujących się w pracę samorządu.

Absolwenci II LSL mieli za zadanie zaplanowanie projektów angażujących młodych ludzi z ich środowisk lokalnych. Trzy projekty otrzymały wsparcie merytoryczne i finansowe w wysokości około 2000 zł każdy.

Wydarzenia związane z realizacją tego zadania były relacjonowane w lokalnych mediach oraz w cyklicznym programie telewizyjnym Kurier Obywatelski.

Łącznie przeprowadzono 80 godzin szkoleń.

Projekty Liderów

- Wolontariat jest OK

Projekt składał się z szeregu działań promujących idee wolontariatu wśród młodzieży akademickiej a także działań informujących kto i gdzie wolontariuszem może zostać.

Celem projektu było zwiększenie liczby wolontariuszy wśród studentów w Słupsku, wpieranie i propagowanie wolontarystycznych inicjatyw, zwiększenie wiedzy na temat organizacji pozarządowych potrzebujących wolontariuszy oraz form wolontariatu prowadzonych przez te organizacje. Cele realizowane były poprzez kolportaż ulotek, stronę internetową, szkolenie, mini targi wolontariatów w Słupsku, skierowanych bezpośrednio do studentów uczelni wyższych.

- Reanimacja

W ramach projektu przeprowadzono warsztaty z gry na bębnach dla młodzieży szkolnej oraz z techniki dj'skiej. Zaproszeni zostali również lokalni fotografowie do wywieszenia swoich prac na sali na temat: "Słupsk słodki jak miód", przeprowadzili oni wykład na temat fotografii, oraz wykonali zdjęć z warsztatów, które później wywieszono zostały w art. Cafe Marylin Monroe gdzie odbył się finał projektu. W międzyczasie rozdawane były ulotki, informujące o ofertach artystycznych jakie istnieją dla słupskiej młodzieży. Ulotki mówiły o tym co działo się w Słupsku w najbliższym czasie (wystawy, warsztaty

różnego rodzaju, imprezy okolicznościowe, koła zainteresowania, itp.). Na ścianie MCK-u powstało również nowe graffiti, które zostało zaprojektowane oraz wykonane przez slupską młodzież.

Celem projektu było zwiększenie zainteresowania, wiedzy oraz aktywności młodzieży w obrębie kultury i sztuki, oraz promowanie istniejących już ofert kulturalnych kierowanych do młodzieży szkolnej zamieszkującej tereny slupska.

- STOP nielegalnemu parkowaniu

Projekt dotyczył miejsc parkingowych dla osób niepełnosprawnych w mieście Słupsk. Zaktywizował młodych mieszkańców miasta do podjęcia działań mających na celu zmniejszenie nielegalnego parkowania na miejscach dla osób niepełnosprawnych. W ramach projektu przeprowadzone zostały zajęcia w szkołach średnich, przybliżające młodym ludziom problematykę osób niepełnosprawnych ze szczególnym uwzględnieniem miejsc parkingowych. Równocześnie wśród tych uczniów przeprowadzona została rekrutacja wolontariuszy, którzy aktywnie działali na tym polu. Wystosowali oni petycje do slupskich firm postulując o zwiększenie dbałości o miejsca parkingowe dla osób niepełnosprawnych oraz wyrażenie zgody na roznoszenie ulotek informacyjnych i plakatów za nielegalne parkowanie na miejscach dla osób niepełnosprawnych, na ich parkingach przez wolontariuszy. Firmy, które podjęły współpracę otrzymały certyfikaty „Przyjaciel osoby niepełnosprawnej”. Poza tym młodzież studencka oraz wolontariusze ze szkół średnich będą roznosili ulotki oraz plakaty. Nawiązana została współpraca z Policją oraz Strażą Miejską.

Punktem kulminacyjnym była akcja finałowa zorganizowana i przeprowadzona przez wolontariuszy ze szkół ponadgimnazjalnych i studentów, która zwróciła uwagę społeczeństwa miasta Słupsk na problem zajmowania miejsc parkingowych dla osób niepełnosprawnych przez osoby nieuprawnione.

Celem projektu była aktywizacja lokalnej młodzieży do działań na rzecz osób niepełnosprawnych oraz zmniejszenie nielegalnego parkowania na miejscach dla osób niepełnosprawnych przez osoby nieuprawnione.

Grupy fokusowe

Badania socjologiczne w formie grup fokusowych (zogniskowanego wywiadu grupowego) dotychczas w Słupsku nie były wykorzystywane do prowadzenia konsultacji społecznych. Metoda ta okazała się skutecznym i tanim sposobem na pozyskanie cennych informacji. Jest ona ta wykorzystywana z reguły do zbierania wstępnych informacji, opinii formułowania hipotez i wniosków do pogłębionych badań i analiz. Metoda ta jest przydatna do projektowania dalszych badań, szczególnie ilościowych. Neutralni moderаторzy prowadzący wywiad kierują rozmową według ustalonego planu, starając się by wszyscy mogli się wypowiedzieć, a jednocześnie sprzeczne wypowiedzane opinie nie powodowały powstawania konfliktów osobistych.

Problemy przebadane podczas wywiadów dotyczyły dwóch zagadnień, które w trakcie realizacji projektu „Słupsk Obywatelski II” w znacznym stopniu poruszyły opinię publiczną. Była to kwestia rewitalizacji Traktu Książęcego – obszaru położonego w centrum miasta oraz sytuacji studentów Akademii Pomorskiej w Słupsku.

Ponieważ działania związane z rewitalizacją uznaliśmy za bardzo istotne, postanowiliśmy poświęcić tej kwestii trzy spotkania. Jeden wywiad został służyć zdiagnozowaniu problemów w funkcjonowaniu Akademii Pomorskiej oraz stosunku władz miasta do środowiska akademickiego obserwowanych z perspektywy studentów uczelni.

Uczestników spotkań rekrutowano przyjmując różne klucze. Na pierwsze spotkanie zaproszono osoby mieszkające na terenie, który zostanie objęty działaniami rewitalizacyjnymi. Byli to przedstawiciele władz wspólnot mieszkaniowych – zarówno tych, które do działań rewitalizacyjnych są nastawione przychylnie, jak i zgłaszających swój sprzeciw wobec proponowanych rozwiązań.

Drugie badanie odbyło się z udziałem ekspertów, którzy są merytorycznie osadzeni w różnych dziedzinach życia społecznego, np. kulturze, architekturze miejskiej, gospodarowaniu nieruchomościami, pomocy rodzinom dysfunkcyjnym, itp. Jednocześnie uczestnicy z racji pełnionych funkcji zawodowych posiadają wiedzę na temat problemów związanych z rewitalizowanym obszarem.

Terminy przeprowadzenia wywiadów, klucze wyboru uczestników, metodologia oraz wypracowane rezultaty badań zostały opisane w dwóch dokumentach:

- „Rewitalizacja Traktu Książęcego – Raport z badań socjologicznych prowadzonych w formie zogniskowanego wywiadu grupowego (focus group)”,
- „Relacje społeczności studenckiej Akademii Pomorskiej z władzami uczelni i miasta”.

Zostały one załączone do niniejszego sprawozdania. Lokalizacja załączników została podana poniżej.

Wyniki badań zostały w pierwszej kolejności przekazane uczestnikom badań, których poproszono o ich analizę i przesłanie uwag. Po ostatecznym zatwierdzeniu wyników opublikowano je na stronie www.cio.slupsk.pl, www.obywatelski.slupsk.pl oraz w papierowym wydaniu Kuriera Obywatelskiego. Informacja o przeprowadzeniu badań i dostępności wyników została także podana na antenie Radia Słupsk.

Badania opinii publicznej

Projekt „Słupsk Obywatelski II” zyskał na wartości, dzięki przeprowadzeniu tego działania. Udało nam się bowiem zbadać kwestie o dużym znaczeniu dla społeczności lokalnej oraz istotne z punktu widzenia samego projektu. Wyniki badań odbiły się echem nie tylko w samym Słupsku, ale również w całej Polsce, co przyniosło wymierny efekt promocyjny dla całego przedsięwzięcia.

Zgodnie z założeniami projektu pytania w przeprowadzonych sondażach zostały ułożone po konsultacjach z urzędnikami, a także przy współpracy z lokalnymi mediami. Dzięki temu wyniki przeprowadzonych badań zaspokajały aktualne zapotrzebowanie na informacje i były wielokrotnie przytaczane w mediach lokalnych i ogólnopolskich.

Możemy sądzić, że przeprowadzenie badań jeszcze przed zorganizowaniem spotkań fokusowych skłoniło miejskich urzędników do zaproszenia nas do współpracy przy konsultowaniu kwestii rewitalizacji. Dlatego możemy sądzić, że urzędnicy przekonali się do metody pracy, która zakłada przyjrzenie się danemu problemowi przed podjęciem działań.

Badania zostały przeprowadzone w styczniu, na początku realizacji drugiego etapu „Słupska Obywatelskiego”. Dzięki sondażowi dowiedzieliśmy się w jakim stopniu inicjatywy realizowane w poprzednim roku są rozpoznawalne przez mieszkańców Słupska. Osiągnięte wyniki (średnio ok. 25%) dla wszystkich elementów projektu można uznać za zadawalające.

Zadaliśmy także pytania dotyczące zadowolenia mieszkańców z ilości miejsc rekreacyjnych i o poparcie dla pomysłu Prezydenta Słupska w sprawie budowy aquaparku. Słupszczanie mogli także wyrazić swoją opinię w kwestii problemu budowy osiedli kontenerów dla mieszkańców nieplacących czynszu za mieszkania komunalne. Padło także pytanie o poparcie dla kandydatów na urząd Prezydenta Miasta, którzy startowali w poprzednich wyborach samorządowych. Okazało się, iż poparcie dla wybranego wtedy kandydata nadal jest bardzo wysokie i oscyluje w okolicach 50%.

Drugie badanie było związane z kwestią poparcia dla budowy instalacji tarczy antyrakietowej w podślupskim Redzikowie. Oprócz ewentualnego poparcia lub sprzeciwu wobec tego planu, Słupszczanie mieli możliwość ustosunkować się do problemu konsultowania tego rodzaju kwestii z mieszkańcami miasta, czy Redzikowa. Słupszczanie odpowiadali na pytania: kto ich zdaniem powinien organizować debatę publiczną w sprawie Redzikowa i czy społeczność w większym stopniu powinna być w tę debatę włączana. Pytaliśmy także o poczucie bezpieczeństwa i jego poziom w związku z planami budowy bazy oraz jakiego rodzaju rekompensata dla regionu byłaby odpowiednia w wypadku powstania tarczy. Badanie przyniosło także odpowiedź na pytanie o udział w manifestacjach „za” oraz „przeciw” lokalizacji instalacji.

Trzecie badanie – a drugie sfinansowane w ramach projektu – ponownie dotyczyło problemu tarczy antyrakietowej. Pytania, jakie zadaliśmy mieszkańcom Słupska były podobne, jak w poprzednim badaniu. Aczkolwiek wysondowaliśmy jeszcze opinię na temat podjęcia przez rząd decyzji w sprawie lokalizacji tarczy, oraz ocenę informacyjnych działań rządu w tej sprawie.

Wszystkie badania były publikowane na naszych stronach internetowych (www.obywatelski.slupsk.pl, www.cio.slupsk.pl, www.pomorskie.ngo.pl) oraz przekazywane mediom – do publikacji w prasie oraz na portalach w sieci. Wyniki badań wykorzystywaliśmy też niejednokrotnie podczas spotkań w Kawiarence Obywatelskiej. Zostały one też opublikowane w miesięczniku „Kurier Obywatelski”.

Przeprowadzenie sondaży zostało zlecone Pracowni Badań Społecznych DGA w Sopocie. Do sprawozdania zostały dołączone wyniki badań wraz z ich opracowaniami.

Dodatkowo na stronie internetowej www.obywatelski.slupsk.pl uruchomiliśmy nowe narzędzie „Panel Słupszczan”. To narzędzie stanowiło quasi badania opinii publicznej. Każdy słupszczanin może zarejestrować się i odpowiadać na pytania przygotowane przez CIO. Taki panel ma charakter stałego sondażu. Zakładaliśmy, iż „Panel Słupszczan” nie będzie miał w pełni reprezentatywnego charakteru. Jednak jesteśmy pozytywnie zaskoczeni zakresem wiekowym osób biorących udział w ankiecie.

„Panel” pozwolił na szersze włączenie nowych technologii do konsultacji społecznych, a jednocześnie na przywiązanie osób zarejestrowanych do idei bieżącego konsultowania istotnych dla miasta i regionu spraw. W „Panelu” zarejestrowało się ponad 100 osób.

Załącznik 3b.:

- 3 wydruki wyników badań opinii publicznej
- wydruk prezentacji multimedialnej zaprezentowanej podczas sierpniowej Kawiarenki Obywatelskiej, wykorzystującej
- materiały prasowe ukazujące się w związku z wynikami badań
- przykładowe wyniki badań przeprowadzonych poprzez „Panel Słupszczan” na portalu www.obywatelski.slupsk.pl; odpowiedzi nie zostały udzielone przez wszystkich zarejestrowanych użytkowników „Panelu”, dlatego ilość odpowiedzi nie sumuje się do 100)

Konferencja upowszechniająca

Projekt składał się z szeregu działań promujących idee wolontariatu wśród młodzieży

Publikacja

Ostatnim elementem projektu było wydanie publikacji zbierającej doświadczenia z dwóch etapów „Słupska Obywatelskiego”. Opisane w niej zostały wypracowane w projekcie mechanizmy oraz sposób ich wdrażania. Przedstawiono także problemy, jakie można napotkać w trakcie realizacji działań zaproponowanych w projekcie oraz sposoby na radzenie sobie z nimi.

Publikacja stanowi swego rodzaju kompendium wiedzy oraz praktyczny poradnik, a jej wartość jest poparta praktyką, która poprzedziła jej powstanie. Rozdystrybuowana w ośrodkach Sieci SPLOT, wśród Słupskich samorządowców oraz liderów społeczności lokalnej może być wykorzystywana w przyszłości jako źródło fachowej i rzetelnej informacji, zbiór rozwiązań problemów z zakresu konsultacji i rzecznictwa – a najogólniej – przewodnik po mechanizmach partycypacji społecznej.

Publikacja z pewnością będzie wykorzystywana przez CIO, a może być wykorzystywana przez całą społeczność lokalną, jako drogowskaz prowadzący w kierunku wzmocnienia obywateli Słupska.

Sprawozdanie finansowe za 2007 rok

Skarbnik stowarzyszenia: Helena matul

Rachunek zysków i strat

	Wyszczególnienie / Okres	poprzedni	bieżący
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi (I+II+III+IV)	- zł	29 882,96 zł
	- od jednostek powiązanych		
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów		29 882,95 zł
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie +; zmniejszenie -)		
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		
B.	Koszty działalności operacyjnej (I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII)	- zł	14 054,13 zł
I.	Amortyzacja		
II.	Zużycie materiałów i energii		505,13 zł
III.	Usługi obce		8 395,88 zł
IV.	Podatki i opłaty		
	- w tym podatek akcyzowy		
V.	Wynagrodzenia		2 752,77 zł
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		567,35 zł
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe		1 833,00 zł
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów		
C.	Zysk/Strata ze sprzedaży (A-B)	- zł	15 828,83 zł
D.	Pozostałe przychody operacyjne (I+II+III)	394 824,99 zł	730 624,18 zł
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
II.	Dotacje	378 117,52 zł	720 863,71 zł
III.	Inne przychody operacyjne	16 707,47 zł	9 760,47 zł
E.	Pozostałe koszty operacyjne (I+II+III)	391 237,62 zł	746 286,75 zł
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
III.	Inne koszty operacyjne	391 237,62 zł	746 286,75 zł
F.	Zysk/Strata z działalności operacyjnej (C+D-E)	3 587,37 zł	166,26 zł
G.	Przychody finansowe (I+II+III+IV+V)	2 968,63 zł	213,61 zł
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		
	- od jednostek powiązanych		
II.	Odsetki, w tym:	2 968,63 zł	
	- od jednostek powiązanych		
III.	Zysk ze zbycia inwestycji		
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji		

V.	Inne			213,61 zł
H.	Koszty finansowe (I+II+III+IV)	2 850,80 zł		7 276,10 zł
I.	Odsetki, w tym:			
	- dla jednostek powiązanych			
II.	Strata ze zbycia inwestycji			
III.	Aktualizacja wartości inwestycji			
IV.	Inne	2 850,80 zł		7 276,10 zł
I.	Zysk/Strata z działalności gosp. (F+G-H)	3 705,20 zł	-	6 896,23 zł
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (I+II)	- zł		- zł
I.	Zyski nadzwyczajne			
II.	Straty nadzwyczajne			
K.	Zysk/Strata brutto (I+/-J)	3 705,20 zł	-	6 896,23 zł
L.	Podatek dochodowy			
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)			
N.	Zysk/Strata netto (K-L-M)	3 705,20 zł	-	6 896,23 zł

Bilans - AKTYWA

AKTYWA		stan na koniec okresu	
		poprzedniego	bieżącego
A.	AKTYWA TRWAŁE (I+II+III+IV)	- zł	- zł
I.	Wartości Niematerialne i Prawne (1+2+3+4)	- zł	- zł
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych		
2.	Wartość firmy		
3.	Inne wartości niematerialne i prawne		
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe (1+2+3)	- zł	- zł
1.	Środki trwałe	- zł	- zł
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		
	b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		
	c) urządzenia techniczne i maszyny		
	d) środki transportu		
	e) inne środki trwałe		
2.	Środki trwałe w budowie		
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie		
III.	Należności długoterminowe (1+2)	- zł	- zł
1.	Od jednostek powiązanych		
2.	Od pozostałych jednostek		
IV.	Inwestycje długoterminowe (1+2+3+4)	- zł	- zł
1.	Nieruchomości		
2.	Wartości Niematerialne i Prawne		
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	- zł	- zł
	a) w jednostkach powiązanych	- zł	- zł
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach	- zł	- zł
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
4.	Inne inwestycje długoterminowe		
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	- zł	- zł
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		
B.	AKTYWA OBROTOWE (I+II+III+IV)	43 337,40 zł	97 133,98 zł
I.	Zapasy (1+2+3+4+5)	- zł	- zł
1.	Materialy		
2.	Półprodukty i produkty w toku		
3.	Produkty gotowe		
4.	Towary		
5.	Zaliczki na poczet dostaw		

II.	Należności krótkoterminowe (1+2)	1 399,57 zł	57 362,79 zł
1.	Należności od jednostek powiązanych	- zł	- zł
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	- zł	- zł
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	Należności od pozostałych jednostek	1 399,57 zł	57 362,79 zł
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1 399,57 zł	57 362,79 zł
	- do 12 miesięcy	1 399,57 zł	57 362,79 zł
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń		
	c) inne		
	d) dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe (1+2)	34 420,30 zł	29 813,10 zł
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	34 420,30 zł	29 813,10 zł
	a) w jednostkach powiązanych	- zł	- zł
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach	- zł	- zł
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	34 420,30 zł	29 813,10 zł
	-środki pieniężne w kasie i na rachunkach		
	-inne środki pieniężne		
	-inne aktywa pieniężne		
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	7 517,53 zł	9 958,09 zł
	Suma aktywów (A+B+C)	43 337,40 zł	97 133,98 zł

BILANS - PASYWA

PASywa		Stan na koniec okresu	
		poprzedni	bieżący
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY (I-X)	9 654,45 zł	2 758,22 zł
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	5 949,25 zł	5 949,25 zł
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)		
III.	Udziały (akcje) własne (-)		
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy		
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych		3 705,20 zł
VIII.	Zysk (strata) netto	3 705,20 zł	- 6 896,23 zł
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (-)		
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA (I+II+III+IV)	33 682,95 zł	94 375,76 zł
I.	Rezerwy na zobowiązania (1+2+3)	- zł	- zł
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
2.	Rezerwa na świadczenie emerytalne i podobne	- zł	- zł
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa		
3.	Pozostałe rezerwy	- zł	- zł
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe		
II.	Zobowiązania długoterminowe (1+2)	- zł	- zł
1.	Wobec jednostek powiązanych		
2.	Wobec pozostałych jednostek	- zł	- zł
	a) kredyty i pożyczki		
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe		
	d) inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe (1+2+3)	23 082,95 zł	83 775,76 zł
1.	Wobec jednostek powiązanych	- zł	- zł
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	- zł	- zł
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	Wobec pozostałych jednostek	23 082,95 zł	83 775,76 zł
	a) kredyty i pożyczki		50,000,00
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe		23 119,39 zł
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	- zł	4 846,27 zł
	- do 12 miesięcy		4 846,27 zł
	- powyżej 12 miesięcy		

	e) zaliczki otrzymane na dostawy		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń		5 810,10 zł
	h) z tytułu wynagrodzeń		
	i) inne	23 082,95 zł	
3.	Fundusze specjalne		
IV.	Rozliczenia międzyokresowe (1+2)	10 600,00 zł	10 600,00 zł
1.	Ujemna wartość firmy		
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	- zł	- zł
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe		
	Suma pasywów (A+B+C+D+E)	43 337,40 zł	97 133,98 zł

INFORMACJA DODATKOWA

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

Jednostka zobowiązana do sporządzenia sprawozdania:

Stowarzyszenie Centrum Inicjatyw Obywatelskich z siedzibą w Słupsku przy ulicy Filmowej 2 .

Podstawowy przedmiot działalności:

działalność wspierająca rozwój społeczeństwa obywatelskiego , a w szczególności:

- a. promocja, wspomaganie i integracja organizacji pozarządowych i innych inicjatyw obywatelskich,
- b. wspieranie aktywności obywatelskiej, w tym między innymi takich grup jak niepełnosprawni, seniorzy, bezdomni, dzieci, kobiety oraz inne grupy społeczne wymagające wsparcia,
- c. działania na rzecz równego dostępu do informacji,
- d. wspieranie filantropii, dobroczynności i działań humanitarnych.

Właściwym sądem prowadzącym rejestr sądowy dla stowarzyszenia jest Sąd Rejonowy w Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Numer KRS 0000056842. Data rejestracji 09.09.1994r.

Czas trwania Stowarzyszenia jest nieograniczony.

Okres objęty sprawozdaniem: 01.01.2007 r. – 31.12.2007 r.

Sprawozdanie finansowe zawiera dane samodzielnej jednostki.

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności przez Stowarzyszenie w nie zmniejszonym istotnie zakresie przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy.

W okresie sprawozdawczym nie nastąpiło żadne połączenie, niniejsze sprawozdanie nie jest sprawozdaniem łącznym.

Przyjęte zasady (polityka) rachunkowości, w tym metody wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego:

I. Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało na podstawie ksiąg rachunkowych prowadzonych w roku obrotowym zgodnie z dokumentacją przyjętych zasad (polityką) rachunkowości ustaloną i wprowadzoną do stosowania postanowieniami Uchwały Zarządu, wprowadzającym z dniem 30.03.2006 oraz aneksem z dnia 01.01.2007rr.:

- zasady ustalania roku obrotowego i okresów sprawozdawczych,
- zakładowe zasady wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego,
- zasady prowadzenia ksiąg rachunkowych, w tym zakładowy plan kont,
- wykaz ksiąg rachunkowych,
- dokumentację systemu przetwarzania danych,
- system ochrony danych i ich zbiorów.

Zakładowe zasady, metody i wzory wybrano spośród możliwych do stosowania zasad, metod i wzorów dopuszczonych ustawą o rachunkowości i wprowadzono je do stosowania na okres wieloletni.

II. Wykazane w bilansie na koniec roku obrotowego aktywa i pasywa wyceniono następującymi metodami wyceny wynikającymi z przyjętych zasad (polityki) rachunkowości:

Składnik aktywów / pasywów	Sposób wyceny
Inwestycje krótkoterminowe	Inwestycje krótkoterminowe ewidencjonowane są następująco: – aktywa pieniężne - wg wartości nominalnej, na dzień bilansowy; – środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych wyceniane są wg wartości nominalnej.
Należności i udzielone pożyczki	Należności i udzielone pożyczki ewidencjonowane są wg wartości nominalnej, a na dzień bilansowy wg kwoty wymagającej zapłaty z uwzględnieniem odpisów aktualizacyjnych. Rozliczenia międzyokresowe ewidencjonowane są wg wartości nominalnej, a na dzień bilansowy wyceniane są wg wartości nominalnej pomniejszonej o odpisy aktualizacyjne.
Zobowiązania	Zobowiązania ewidencjonowane są wg wartości nominalnej. Na dzień bilansowy wyceniane są wg kwoty wymagającej zapłaty.
Rezerwy	Wycenę bieżącą rezerw na dzień wprowadzenia do ksiąg dokonuje się wg rzeczywistej wartości i na dzień bilansowy oszacowano również wg rzeczywistej wartości.
Kapitały (fundusze) własne	Fundusze ewidencjonowane są wg wartości nominalnej i tak też są wyceniane na dzień bilansowy. Fundusz własny może być zwiększony o nadwyżkę przychodów nad kosztami za poprzedni rok obrotowy.

III. Ustalanie wyniku finansowego netto

Przychód z działalności statutowej stanowią dotacje, darowizny, składki członkowskie i inne przychody określone statutem Stowarzyszenia. Przychód może także pochodzić z prowadzonej działalności gospodarczej oraz może być zwiększony przez nadwyżkę przychodów nad kosztami działalności za poprzedni rok obrotowy, jeżeli nie powiększył on funduszu statutowego. Koszty w Stowarzyszeniu ewidencjonowane są w układzie rodzajowym – konta zespołu 4 oraz wg rodzajów realizowanych projektów – konta zespołu 5.

IV. Sposób sporządzania sprawozdania finansowego:

Rachunek zysków i strat sporządzany jest w wariantcie porównawczym.

B. Dodatkowe informacje i objaśnienia

Część 1

- 1) Stowarzyszenie nie posiada rzeczowych aktywów trwałych, w pełni umorzone środki trwałe stanowią kwotę 78416,59 zł,
- 2) Stowarzyszenie nie ma długoterminowych aktywów (inwestycji, należności, wartości niematerialnych i prawnych) finansowych.
- 3) Stowarzyszenie nie posiada gruntów użytkowanych wieczystie.
- 4) Stowarzyszenie nie amortyzuje środków trwałych używanych na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu.
- 5) Stowarzyszenie nie ma zobowiązań wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.
- 6) Fundusz własny wynosi 2758,22 zł.

7) Infor-
macje
z
m
ia

Wyszczególnienie funduszy	Wartość na początek roku	Zwiększenia w ciągu roku (wg tytułów)	Zmniejszenia w ciągu roku (wg tytułów)	Wartość na koniec roku
Fundusz własny	5949,25		-6896,23	2758,22
zysk (strata) z lat ubiegłych		3705,20		9645,25
zysk (strata) netto roku obrotowego			-6896,23	-6896,23

nach w funduszu własnym(w zł i gr):

- Strata bilansowa zostanie pokryta z zysku osiągniętego w następnych okresach sprawozdawczych.
- Stowarzyszenie nie utworzyło rezerw.
- Stowarzyszenie nie dokonało odpisów aktualizujących wartość należności.
- Stowarzyszenie na dzień 31.12.2007r posiada należności z tytułu rozliczenia zrealizowanych w ciągu roku projektów wynoszące 57362,79 zł
- Stowarzyszenie nie ma zobowiązań długoterminowych.
- Stowarzyszenie posiada zobowiązania krótkoterminowe które na dzień bilansowy wyniosły 83775,76 zł i na które składają się następujące kwoty:
 - a) pożyczka krótkoterminowa / data spłaty 30.04.2008r/ - 50000.00 zł,
 - b) rozrachunki z odbiorcami / rozliczenie z tytułu przekazanych dotacji i dofinansowania na działalność statutową / - 23119,39 zł,
 - c) rozliczenia z dostawcami - 4846,27 zł,
 - d) rozliczenia z tytułu podatków i składek z tyt. ubezpieczeń - 5810,10 zł.

Rozliczenia międzyokresowe czynne wyniosły 9958,09 zł, natomiast rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe bierne stanowią kwotę 10600,00 zł. Zarówno jedno i drugie dotyczą rozliczenia dotacji z Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych „SPLOT”.

Zobowiązania zabezpieczone na majątku stowarzyszenie:

Zobowiązania warunkowe nie występują – stowarzyszenie nie udzieliło gwarancji i poręczeń.

Część 2

1. Stowarzyszenie prowadzi wyłącznie nieodpłatną działalność statutową a w IV kwartale 2007r rozpoczęło działalność gospodarczą; świadczenie usług szkoleniowych i reklamowych.
2. Nie przewiduje się zaniechania w roku następnym działalności.
3. W bilansie nie wystąpiły pozycje różniące podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych od wyniku finansowego brutto (w zł i gr):
4. Jednostka nie wytworzyła produktów i usług na własne potrzeby.
5. W jednostce nie poniesiono kosztów wytworzenia środków trwałych w budowie (środków trwałych na własne potrzeby).
6. Stowarzyszenie nie poniosło w roku obrotowym i nie planuje na rok następny nakładów na niefinansowe aktywa trwałe.
7. Zysków i strat nadzwyczajnych nie było.
8. Podatek dochodowy od wydatków nie stanowiących kosztów uzyskania przychodów oraz wydatków na cele nie statutowe nie wystąpił.

Część 3

Jednostka nie jest zobowiązana do sporządzenia sprawozdania z przepływu środków pieniężnych.

Część 4

I Informacja o strukturze przychodów:

Stowarzyszenie w roku 2007 uzyskało przychody ogółem z działalności statutowej i gospodarczej w wysokości 760720,75 zł z tego:

1) przychody z działalności gospodarczej	29 882,96 zł	
2) przychody z działalności statutowej	730 624,18 zł	
– składki określone statutem	360,00 zł	
– dotacje	720 863,71 zł, w tym:	
a) Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce program „Pracownia Umiejętności”	19 404,12 zł	
b) Gmina Miejska Słupsk organizacja kampanii „Szukam domu” Inicjatyw Obywatelskich	2 300,00 zł	Inkubator 4 000,00 zł
c) Samorząd Województwa Pomorskiego „Słupski Bank Żywności”	12 952,04 zł	

d) Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	
dotacja szkoleniowa ProBonus	6 100,00 zł
e) Polskie Stowarzyszenie Pedagogów i Animatorów KLANZA program „Wolontariat Studencki”	2 352,00 zł
f) Fundusz Inicjatyw Obywatelskich	
Inkubator Inicjatyw Obywatelskich	74 973,01 zł
g) Europejski Fundusz Społeczny, PARP	
projekt „Słupski ROSzEFS- partnerstwo dla rozwoju i zmian na rynku pracy”	424 494,64 zł
h) Fundacja Fundusz Współpracy	
„Słupsk Obywatelski”	164 741,53 zł
i) Sieć Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT	
dotacja rozwojowa	8 000,00 zł
– Darowizny	9 400,47zł
3) przychody finansowe	213,61 zł

II Informacje o strukturze kosztów:

Koszty działalności gospodarczej i statutowej Stowarzyszenia za rok 2007 wyniosły ogółem 767 616,98 zł z tego:

1) koszty działalności gospodarczej	14 054,13 zł
2) koszty działalności statutowej	746 286,75 zł
3) koszty finansowe	7 276,10 zł

III informacje dotyczące zatrudnienia i wynagrodzeń

- 1) Stowarzyszenie zatrudniało na dzień 31.12.2007r 10 pracowników.
- 2) Stowarzyszenie wypłaciło za rok 2007 wynagrodzenia w ogólnej kwocie 309848,00 zł w tym;
 - wynagrodzenie ze stosunku pracy 231 078,00 zł ,
 - wynagrodzenia z tytułu umów cywilno-prawnych 78 770,00 zł.
- 3) Średnia płaca pracowników zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę wyniosła 2063,93 zł,
- 4) Stowarzyszenie nie jest zobowiązane do wypłat wynagrodzeń , diet i kwot z podziału zysku członkom Zarządu i Komisji Rewizyjnej. Nie udzielono pożyczek i świadczeń członkom Zarządu i Komisji Rewizyjnej.

IV Wynik finansowy

Stowarzyszenie działalność za rok 2007 zamknęło stratą która wyniosła 6 896,23zł.

Wynik finansowy poszczególnych rodzajów działalności Stowarzyszenia przedstawia się następująco:

Wyszczególnienie	Przychód	Koszty	Zysk-strata
------------------	----------	--------	-------------

Działalność gospodarcza	29 882,96	14 054,13	15 828,83
Działalność statutowa	730 624,18	746 286,75	-15 662,59
razem	760 507,12	760 340,88	166,24
Przychody i koszty finansowe	213,61	7 276,10	-7 062,49
Ogółem	760 720,75	767 616,98	-6 896,23

Część 5

W bilansie oraz rachunku zysków i strat uwzględniono zdarzenia występujące po dniu bilansowym, które należały pod względem ekonomicznym do okresu sprawozdawczego. Zaksięgowano koszt usług telekomunikacyjnych i zużycia energii w roku bilansowym zafakturowanych po 31 grudnia 2007 r.

W roku obrotowym nie dokonano zmian zasad (polityki) rachunkowości, które wywierają istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki. Stowarzyszenie ujęło w księgach rachunkowych komplet zdarzeń, które mogłyby rzutować na przyszłą sytuację majątkową i finansową. Przyjęte przez jednostkę zasady rachunkowości stosowane były w sposób ciągły i są one zgodne z zasadami rachunkowości stosowanymi w poprzednim roku.

Część 6

Stowarzyszenie nie podjęło wspólnych przedsięwzięć z innymi podmiotami.

Nie występują jednostki powiązane ze Stowarzyszeniem.

Nie występują wspólnie kontrolowane rzeczowe składniki aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych.

Część 7

Nie wystąpiły połączenia z innymi podmiotami.

Część 8

Nie wystąpiły zdarzenia mogące mieć wpływ na kontynuowanie działalności przez Stowarzyszenie.

Część 9

Wszelkie informacje mające istotny wpływ na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wynik finansowy jednostki zostały przedstawione.

Niniejszym zatwierdza się sprawozdanie finansowe stowarzyszenia za rok 2007 obejmujące: bilans, rachunek zysków i strat, informację dodatkową.

Zarząd Stowarzyszenia
Marcin Dadel - prezes
Marta Makuch - wiceprezes
Helena Matul - skarbnik
Krystyna Popiel - sekretarz
Grzegorz Basarab – członek zarządu